

**KEREVİTAŞ GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
VE BAĞLI ORTAKLIKLARI**

1 Ocak – 31 Mart 2020 Dönemi

Faaliyet Raporu

İÇİNDEKİLER

1. ŞİRKETİN FAALİYET KONUSU
2. ORTAKLIK YAPISI
3. YÖNETİM KURULU
4. İŞTİRAKLER
5. MERKEZ DIŞI ÖRGÜTLER
6. DÖNEM İÇİNDE YAŞANAN ÖNEMLİ GELİŞMELER
7. DÖNEM SONRASI YAŞANAN GELİŞMELER
8. İŞLETMENİN FAALİYET GÖSTERDİĞİ SEKTÖR VE BU SEKTÖR İÇERİSİNDEKİ
YERİ
9. MAL VE HİZMET ÜRETİMİNE İLİŞKİN FAALİYETLER
10. İDARİ FAALİYETLER
11. ÖZET KONSOLİDE MALİ TABLOLAR
12. ESAS SÖZLEŞME DEĞİŞİKLİKLERİ

1- ŞİRKETİN FAALİYET KONUSU

Kerevitaş; dondurulmuş ve konserve gıda alanlarında üretim yaparak Türkiye’de ve dış pazarlarda bu ürünlerin satış ve pazarlamasını gerçekleştirmektedir. Dondurulmuş ürün kategorisinde yer alan ürünler; unlu mamuller, sebze ve meyve ürünleri, patates ve kroket ürünleri, et ürünleri ve su ürünleridir. Konserve ürün kategorileri; ton balığı konserveleri, sebze ve hazır yemek konserveleridir.

Türkiye dondurulmuş gıda sektörünün lider firması olan Kerevitaş, SuperFresh markasıyla ürünlerini müşterilerine sunmaktadır. 1978 yılından bugüne Avrupa ülkeleri, Amerika, Türki Cumhuriyetler ve Arap yarımadası ülkelerine ihracat gerçekleştirilmektedir.

Kerevitaş ürünlerinin üretimi, Bursa’da Akçalar Beldesi’ndeki 131.000 m2 açık alan üzerine kurulu 43.000 m2 kapalı alanda konumlanan ve 6 ana üretim tesisinden oluşan fabrikası ile Afyon Emirdağ’da bulunan 253.000 m2 açık alan üzerine kurulu 33.000 m2 kapalı alanda yer alan fabrikasında gerçekleştirilmektedir. Yüksek teknoloji ile gerçekleştirilen üretim, Bursa ve Afyon tesislerindeki yüksek kapasiteli soğuk ve kuru hava depolarında muhafaza edilmektedir. Kerevitaş, müşteri ihtiyaç ve beklentileri doğrultusunda üretim altyapısını istikrarlı bir biçimde geliştirmektedir.

Yurt içi pazarda 36.000’den fazla noktada ürün bulunurluğu bulunan Şirket, 200 dağıtım aracı ve 27.000 dondurucu ile sağlam bir satış-pazarlama ağına sahiptir. Yurt içi pazarda 58 bayisiyle kurmuş olduğu güçlü bağ sayesinde sürdürülebilir bir satış-pazarlama ağına sahiptir. Ana hissedarı Yıldız Holding’in uluslararası alandaki yüksek marka tanınırlığı sayesinde dünyanın dört bir yanındaki pazarlara hızlı bir biçimde ulaşan Kerevitaş, uluslararası pazarlardaki satış-pazarlama organizasyonunu istikrarlı bir biçimde güçlendirmektedir.

Kerevitaş, SuperFresh markası ile dondurulmuş gıda ve konserve iş kolunda yurt içi pazarda tüm kategorilerde ürünü olan tek şirket konumundadır. SuperFresh, %100 marka bilinirliğine sahiptir. Hane tercihlerine bakıldığında da markalı ürünler arasında Türkiye’de en çok haneye giren markadır.

Besler Gıda; sıvı yağ ve margarin alanlarında üretim yaparak Türkiye’de ve dış pazarlarda bu ürünlerin satış ve pazarlamasını gerçekleştirmektedir. Tüketici, EDT ve Endüstriyel ana kategorileri altında Bizim, Teremyağ, Luna, Ona, Ustam ve Evet başta olmak üzere geniş bir ürün portföyünün üretim ve satışını yapmaktadır.

Besler; 1’i Adana, 1’i İstanbul ve 1’i Brunei’de olmak üzere, toplam 3 tesisinde 658.000 ton/yıl kapasiteye sahiptir. Marsa Adana fabrikası, Türkiye’de tek alanda kurulu en büyük kapasiteye sahip fabrikadır.

Yurtiçinde tüketici ürünlerinin satışları; Yıldız Holding şirketlerinden geleneksel kanalda Horizon; modern kanalda Pasifik ve PL kanalında Teközel şirketleri tarafından yapılmaktadır. Endüstriyel, pastacılık ve catering satışları ise şirketin kendi bünyesindeki satış teşkilatı ve distribütör yapısı ile birlikte Yıldız Holding şirketlerinden g2m Dağıtım Pazarlama ve Tic A.Ş. tarafından, ihracat ise; kendi satış organizasyonu tarafından 40’tan fazla ülkeye yapılmaktadır.

2-ORTAKLIK YAPISI

31 Mart 2020 itibarıyla Şirket'in ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir;

Ortaklığın Ünvanı	31.Mar.20		31.Ara.19	
	Pay Oranı (%)	Tutar (TL)	Pay Oranı (%)	Tutar (TL)
Yıldız Holding A.Ş.	54,27%	359.245.941	54,27%	359.245.941
Ufuk Yatırım Yönetim ve Gayr. A.Ş.	10,34%	68.429.804	10,34%	68.429.804
Murat Ülker	9,98%	66.079.898	9,98%	66.079.898
Trade Türk Gıda Yatırım A.Ş.	5,26%	34.845.529	5,42%	35.845.529
Diğer	20,15%	133.398.828	20,00%	132.398.828
Toplam	100%	662.000.000	100%	662.000.000

Hisse Senedi Performansı

Borsa İstanbul'da KERVT kodu ile işlem gören hisse senetlerinin 31 Mart 2020 tarihli kapanış fiyatı 3,38 TL olmuştur. Şirket hisse senetleri BIST SINAİ / BIST BURSA / BIST GIDA, İÇECEK / BIST YILDIZ / BIST 100-30 / BIST 100 / BIST SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK endekslerine dahildir.

Çıkarılmış Sermaye Piyasası Araçları

Şirket'in çıkardığı Sermaye Piyasası Aracı bulunmamaktadır.

3-YÖNETİM KURULU

Adı Soyadı	Görevi
Mehmet TÜTÜNCÜ	Başkan
Ali ÜLKER	Başkan Vekili
Oğuz ALDEMİR	Üye
Vehbi MERZECİ	Üye
Hüseyin Avni METİNKALE	Üye
Ahmet Murat YALNIZOĞLU	Üye (Bağımsız)
Ceyda AYDEDE	Üye (Bağımsız)

4-İŞTİRAKLER

31 Mart 2020 tarihi itibarıyla şirketin bağlı ortaklıkları ve ortaklık oranları aşağıda gösterilmiştir.

Bağlı Ortaklıklar	Doğrudan ve dolaylı etkin sahiplik oranları %	
	31 Mart 2020	31 Aralık 2019
Besler Gıda ve Kimya San. ve Tic.A.Ş.	100,0	100,0
Kerpe Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.	100,0	-
Berk Enerji Üretimi A.Ş.	88,07	88,07
Marsa Yağ Sanayi ve Tic. A.Ş.	70,0	70,0
Western Foods and Packaging SDN BHD	70,0	70,0

5-MERKEZ DIŞI ÖRGÜTLER

Dondurulmuş ve konserve gıda iş kolunda ürünlerin dağıtımını tüm Türkiye çapında 58 adet bayi ile gerçekleştirilmektedir.

Yağ iş kolunda yurtiçinde tüketici ürünlerinin satışları; Yıldız Holding şirketlerinden geleneksel kanalda Horizon; modern kanalda Pasifik ve PL kanalında Teközel şirketleri tarafından yapılmaktadır. Endüstriyel, pastacılık ve catering satışları ise şirketin kendi bünyesindeki satış teşkilatı ve distribütör yapısı ile birlikte Yıldız Holding şirketlerinden G2m Dağıtım Pazarlama ve Tic A.Ş. tarafından, ihracat ise; kendi satış organizasyonu tarafından 40'tan fazla ülkeye yapılmaktadır.

6-DÖNEM İÇİNDE YAŞANAN ÖNEMLİ GELİŞMELER

- Şirket merkez adresi Kısıklı Mahallesi Yenişen Sokak Yıldız Holding B Blok Apt. N8 B/1 Üsküdar İstanbul olarak değiştirilerek 08.01.2020 tarihinde tescili yapılmıştır.
- Şirket Yönetim Kurulu'nun, sermayesinin tamamına sahip olduğumuz, her türlü tarımsal ve hayvansal ürünlerin üretimi, ticareti, pazarlanması, ihracatı faaliyetleri ile iştigal edecek 50.000 TL sermayeli Kerpe Gıda San. ve Tic. A.Ş.'nin kurulmasına ilişkin kararı kapsamında, Kerpe Gıda San. ve Tic. A.Ş.'nin tescili ve kuruluş işlemleri tamamlanmıştır.
- Şirket'in 31/03/2020 tarihinde, saat: 15:00'de, Kısıklı Mah. Ferah Cad. No:1 B.Çamlıca Üsküdar-İstanbul adresinde gerçekleştirilecek olan 2019 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı COVID-19 (Koronavirüs) salgını nedeniyle, hastalığın Ülkemizde yayılmasının önlenmesine dair Devletimizin ve Bakanlığımızın almış olduğu tedbirler ve önlemler çerçevesinde hem bunlara destek olmak hem de pay sahiplerimizin toplantıya katılım hakkının korunmasını teminen ileri bir tarihte yapılmak üzere ertelenmiştir. Bu konudaki gelişmeler izlenerek Olağan Genel Kurul toplantı tarihi için yeniden davet ilanı yapılacaktır.

7-DÖNEM SONRASI YAŞANAN GELİŞMELER

Şükrü Çin'in 31 Mart 2020 tarihinden itibaren Kerevitaş ve Yağ İş Birimi CEO'su olarak görevlendirilmesine karar verilmiştir.

Son dönemde Çin' de ortaya çıkan, dünyada çeşitli ülkelere yayılan, potansiyel olarak ölümcül solunum yolu enfeksiyonlarına neden olan Covid-19 salgını nihai şiddetinin şu anda belirsiz olması sebebiyle Grup'un operasyonları üzerindeki etkisi makul bir şekilde tahmin edilememektedir. Salgının etkilerinin şiddeti ve süresi netleştikçe orta ve uzun vade için daha belirgin ve sağlıklı bir değerlendirme yapma imkânı söz konusu olabilecektir.

8-İŞLETMENİN FAALİYET GÖSTERDİĞİ SEKTÖR VE BU SEKTÖR İÇERİSİNDEKİ YERİ

Dondurulmuş Gıda Sektörü;

Kerevitaş'ın faaliyet gösterdiği temel iş kolları arasında yer alan dondurulmuş gıda sektörü, dondurulmaya uygun hammaddenin temininden, (tohum seçimi, üretimi, satın alınması) hammaddenin uygun koşullarda tesislere taşınmasına, tesislerde bekletilmeden seçme, yıkama, boyutlama ve ürüne özel tekniklerle işlenmesine, derin dondurma ve uygun şekillerde paketlenerek, tekniğine uygun, depolama, yükleme, taşıma, dağıtım ve tüketimi sonucunda müşteri sonuçlarının izlenmesine kadar faaliyet gösteren bir gıda sanayi kolu konumundadır.

Türk Gıda Kodeksi'ne göre hızlı dondurulmuş gıda maddeleri; ürün tipine bağlı olarak mümkün olabildiğince çabuk maksimum kristalizasyonun sağlanması ile hızlı dondurma işlemi uygulanan, ürünün tüm noktalarında termal stabilizasyonun -18°C veya daha düşük seviyede sağlandığı, bu durumun sürekli korunduğu ve bu şekilde pazarlandığı gıda maddelerini ifade etmektedir.

Dondurma, gıdaların kalite, tat, koku ve besin değerinin en iyi korunduğu gıda saklama yöntemidir. -40°C 'de gıdanın hızla dondurulması sayesinde gıdaların içerdikleri su, buz kristallerine dönüşerek bozulmaya yol açan mikroorganizmaların yaşamasını engellemekte, kimyasal ve biyokimyasal değişimleri en aza indirerek gıdaların en doğal haliyle korunması sağlanmaktadır. Zincirin üretimden sevkiyata ve satış noktasına kadar olan tüm halkalarında -18°C sıcaklığın korunması hayati önem taşımaktadır. Satış noktalarında -18°C dolaplarda saklanan ürünleri alan tüketicilerin de en fazla 2 saat içinde bu ürünleri evlerindeki buzluklara götürmeleri veya pişirmeleri önerilmektedir.

Günümüzde dondurulmuş gıda tesislerinde IQF (Individual Quick Freezing-Bireysel Şok Dondurma) tekniği kullanılarak işlenen meyve ve sebzelerin birebir şoklanarak dondurulması sağlanmaktadır. Bu yöntemle kaynağından ve mevsiminde temin edilen hammaddeler temizlenip, "Tek Tek Hızlı Dondurma İşlemi" (Individual Quick Freezing) (IQF) uygulanarak, 5-8 dakika gibi kısa bir sürede -40°C soğukta ayrı ayrı dondurulmaktadır. İşlem ürünlerin içindeki suyun donmasıyla gerçekleştirilmekte ve bu yolla gıda ürünlerinin katkı maddesi kullanılmadan uzun ömürlü bir hale gelmeleri sağlanmaktadır. Gıdanın dondurulması; IQF (Tek Tek Dondurma) yöntemi ile hücre özsuyunun, gıdayı oluşturan içerikleriyle birlikte, çekirdek zarını çatlatmadan, dondurulması işlemidir. Ürünler tam mevsiminde toplanıp en taze haliyle ve düşük ısılarda dondurulduğu için tazeliğini ve besin değerini tüketim anına kadar korumaktadır.

Dondurulmuş gıda yatırımları Türkiye'de 1970'lerin başlarında ihracat amaçlı olarak başlamış, 1990 yılında Kerevitaş'ın iç piyasaya ilk kez sunduğu ürünlerle Dondurulmuş Gıda Pazarı gelişmeye başlamıştır. Bugün gelinen noktada; Pizza, Börek, Milföy, Manti, Pide, Sebze- Meyve, Patates-Kroket, Et Ürünleri, Su Ürünleri ve Tatlı Ürünleri gibi farklı kategorileri içeren, hem perakende hem de ev dışı tüketim kanallarında satılan bir kategori haline gelmiştir. %29,5 büyüme ile Toplam FMCG sektör ortalamasının (%20,2) üzerinde

büyüme gösteren Perakende Taze Dondurulmuş Gıda Pazarı 2020 yılının ilk çeyreğinde 396 milyon TL değere ulaşmıştır.

Yağ Sektörü;

Dünyada bitkisel yağ üretimi başta palm yağı olmak üzere soya, kolza ve ayçiçeğinden karşılanmaktadır. Ülkemizde ise yağlı tohum ve bitkisel yağ üretiminin büyük bir kısmı ayçiçeğinden elde edilmektedir. Bunun dışında, pamuk tohumu (çiğit), soya, kolza, aspir, mısır ve zeytin bitkisel yağ elde edilen önemli bitkiler arasındadır. Margarin markalaşmaya en açık yağ kategorisidir. Ayçiçek yağı pazarın en büyük kategorisidir.

Türkiye tüketici yağ pazarı 2020 yılının ilk çeyreğinde bir önceki çeyreğe göre %16 büyüme göstererek 3 milyar TL değere ulaşmıştır. Markalaşmaya en açık yağ kategorisi olan margarinin hanelerdeki tüketimi ise yılın ilk çeyreğinde cirosal %3,4 artış göstermiştir.

9-MAL VE HİZMET ÜRETİMİNE İLİŞKİN FAALİYETLER

Dondurulmuş Gıda ve Konserve İş Birimi

Üretim

Dondurulmuş ve konserve gıda alanlarında Kerevitaş markasıyla faaliyet yürüten Şirket, bu iş kolunda gelişmiş bir üretim altyapısına sahiptir. Şirket'in bu alandaki ürünleri; unlu mamuller, sebze ve meyve ürünleri, patates ve kroket ürünleri, et ürünleri, su ürünleri ve tatlı ürünleridir.

Konserve ürün kategorisi; ton balığı konserveleri, mısır ve sebzelerdir. Kerevitaş ürünlerinin üretimi, Bursa'da Akçalar Beldesi'ndeki 131.000 m2 açık alan üzerine kurulu 43.000 m2 kapalı alanda konumlanan ve 6 ana üretim tesisinden oluşan fabrikası ile Afyon Emirdağ'da bulunan 253.000 m2 açık alan üzerine kurulu 33.000 m2 kapalı alanda yer alan fabrikasında gerçekleştirilmektedir. Yüksek teknoloji ile gerçekleştirilen üretim, Bursa ve Afyon tesislerindeki yüksek kapasiteli soğuk ve kuru hava depolarında muhafaza edilmektedir. Kerevitaş, müşteri ihtiyaç ve beklentileri doğrultusunda üretim altyapısını istikrarlı bir biçimde geliştirmektedir.

Satış ve Pazarlama

Yurt içi pazarda 36.000'den fazla noktada ürün bulunurluğu bulunan Şirket, 200 dağıtım aracı ve 27.000 dondurucu ile sağlam bir satış-pazarlama ağına sahiptir. Yurt içi pazarda 58 bayisiyle kurmuş olduğu güçlü bağ sayesinde sürdürülebilir bir satış-pazarlama ağına sahiptir. Ana hissedarı Yıldız Holding'in uluslararası alandaki yüksek marka tanınırlığı sayesinde dünyanın dört bir yanındaki pazarlara hızlı bir biçimde ulaşan Kerevitaş, uluslararası pazarlardaki satış-pazarlama organizasyonunu istikrarlı bir biçimde güçlendirmektedir. Kerevitaş, SuperFresh markası ile dondurulmuş gıda ve konserve iş kolunda yurt içi pazarda tüm kategorilerde ürünü olan tek şirket konumundadır. SuperFresh markası Taze Dondurulmuş Gıda Pazarında %53 markalı pazar payı ile açık ara lider konumdadır. Bugün SuperFresh, %100 marka bilinirliğine sahiptir. Hane tercihlerine bakıldığında da markalı ürünler arasında Türkiye'de en çok haneye giren markadır. SuperFresh ürünleri toplamda 5 milyon haneye ulaşmaktadır.

Dağıtım

Kerevitaş markasıyla dondurulmuş gıda ve konserve alanlarında güçlü bir yurt içi dağıtım altyapısına sahip olan Kerevitaş, satış ve dağıtım yönetimini güçlü ve konusunda uzman münhasır distribütörler ile gerçekleştirmektedir. Kerevitaş, dondurulmuş gıda ve konserve alanlarındaki güçlü lojistik zinciri ve ürün gamının çeşitliliğiyle ön plana çıkmaktadır. Dondurulmuş gıda sektöründe en önemli noktanın ürünlerin doğru konumlanması gerçeğinden hareketle Şirket, Kerevitaş markasıyla 1990 senesinden bu yana yaptığı özel nitelikli derin dondurulmuş dolap yatırımı ile ürünlerin tüketiciye ulaşmasını sağlamaktadır. Bu

dolaplar belli tutarların üzerinde ciro yapan satış noktalarına ariyet sözleşmesi karşılığında teslim edilmektedir. Söz konusu dolaplar sadece Kerevitaş mamulleri için kullanılmakta ve denetimi Kerevitaş tarafından gerçekleştirilmektedir.

İhracat

Kerevitaş, SuperFresh markasıyla faaliyet yürüttüğü dondurulmuş gıda ve konserve iş kolunda küresel ölçekte geniş bir ürün gamına sahiptir. Ürün çeşitliliğinin yanı sıra uluslararası kalite standartlarına tam uyum yaklaşımı sayesinde Kerevitaş, dondurulmuş gıda ve konserve iş kolunda 4 kıtada 20'den fazla ülkeye ihracat gerçekleştirmektedir. Kerevitaş, perakende dondurulmuş gıda ve konserve alanında Türkiye'nin en büyük ihracatını gerçekleştirmiştir.

Perakende

Kerevitaş, dondurulmuş gıda ve konserve iş kolunda perakende ürün grubunda geniş bir ürün çeşitliliğine sahiptir. Şirket'in bu ürün grubundaki ürünleri; sebze ve meyve ürünlerinden unlu ile patates ve kroket ürünlerine kadar uzanmaktadır.

Ev Dışı

Kerevitaş'ın dondurulmuş gıda ve konserve iş kolundaki ev dışı tüketim ürünleri; mantı ve pizzadan böreğe kadar geniş bir çeşitlilik göstermektedir.

İhracat

Kerevitaş'ın Dondurulmuş Gıda ve Konserve iş kolundaki ihracat ürün grubundaki ürünleri Şirket'in tüm ürün portföyünü kapsamaktadır.

Yağ İş Birimi

Üretim

Besler Gıda'nın bünyesine katılması ardından yağ iş kolunda faaliyet yürütmeye başlayan Kerevitaş; sıvı yağ ve margarin üretimini biri Adana, biri İstanbul, biri Brunei'de olmak üzere üç üretim tesisinde yürütmektedir. Toplam üç tesisinde 658.000 ton/yıl kapasiteye sahip olan Şirket'in Marsa Adana Fabrikası, Türkiye'de tek alanda kurulu en büyük kapasiteye sahip üretim tesisi konumundadır. Kerevitaş; sıvı yağ ve margarin alanlarında üretim yaparak Türkiye'de ve dış pazarlarda bu ürünlerin satış ve pazarlamasını gerçekleştirmektedir. Şirket, uluslararası kalite standartları ışığında yapılandığı üç tesisinde Tüketici, EDT ve Endüstriyel ana kategorileri altında Bizim Yağ, Teremyağ, Luna, Ona, Ustam ve Evet başta olmak üzere toplam 56 marka ve 518 SKU üretimi gerçekleştirmektedir. Üretime başladığı yıldan itibaren yağ sanayisinde örnek olan firma, 1999 yılında Entegre Yönetim Sistemi (ISO-9001, ISO-14001 ve OHSAS-18001) kurma kararı alarak çalışmalarına başlamış, sektöründe üç belgeyi ilk alan şirket olarak diğer sanayi kuruluşlarına örnek olmuştur. 2012 yılında AIB (American Institute of Baking) ve 2013 yılında da ISO 22000 Gıda Güvenliği Belgelerini alarak kalite konusundaki önderliğini devam ettirmiştir. Son olarak 2014 yılında da ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi Belgesi'ni alarak, enerji yönetimi ve sürdürülebilir çalışma alanlarında sektörün öncü kuruluşlarından olmuştur.

Satış ve Pazarlama

Yerli ve global oyuncuların bulunduğu margarin pazarında, %63,6 pay ile açık ara lider olan Yıldız Holding Yağ İş Birimi, güçlü tüketici iç görüsü odağı ile yönetilen öncü markaları Bizim Yağ, Teremyağ ve Luna ile pazara yön vermektedir. Yağ iş birimi, satış süreçlerini ağırlıklı olarak Yıldız Holding dağıtım şirketleri üzerinden yürütmektedir. Pazarın en çok tüketilen, en çok haneye giren ve en sadık tüketiciye sahip markası Ülker Bizim Yağ paket pazarındaki açık ara liderliğini sürdürmektedir.

Dağıtım

Kerevitaş'ın yağ iş kolundaki yurt içi tüketici ürünlerinin satışları, Yıldız Holding şirketlerinden geleneksel kanalda Horizon; modern kanalda Pasifik ve PL kanalında Teközel şirketleri tarafından yapılmaktadır. 115.000'den fazla noktaya tüketici ürünleri ile ulaşılmaktadır. Endüstriyel, pastacılık ve catering satışları ise Şirket'in kendi bünyesindeki satış teşkilatı ve distribütör yapısı ile birlikte Yıldız Holding şirketlerinden Ekspert Gıda tarafından, ihracat ise; kendi satış organizasyonu tarafından 40'tan fazla ülkeye gerçekleştirilmektedir.

İhracat

Kerevitaş, yağ iş kolunda beş kıtada 40'dan fazla ülkeye ihracat gerçekleştirmektedir.

Tüketici Ürünleri

Bizim Yağ, Teremyağ, Luna, Sabah, Yayla, Halk markaları

Ev Dışı Tüketim Ürünleri

Ustam, Akbis, Akao, Akrim, Bizim Yağ markaları

Pastacılık ve Catering Yağları

Teremyağ, Bizim Yağ, Ustam ve Usta markaları

Endüstriyel Yağlar

10-İDARİ FAALİYETLER

a) Şirket Yönetim Kadrosu

Şirketimizin üst düzey yöneticileri ve görevleri aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

Mehmet Tütüncü	CEO	Yıldız Holding
Şükrü Çin	CEO	Yağ İş Birimi, Kerevitaş
Sadettin Atilla	Başkan Yardımcısı	Yağ İş Birimi, Kerevitaş
Adnan Özşahin	Grup Direktörü - İhracat	Yağ İş Birimi, Kerevitaş
Verda Duysak	Grup Direktörü - Pazarlama	Yağ İş Birimi, Kerevitaş
Ufuk Kasar	Direktör - Mali İşler	Kerevitaş
Adnan Kaplan	Direktör - Mali İşler	Yağ İş Birimi
Levent Çiftçi	Genel Müdür - Türkiye Satış ve Ticari Pazarlama	Yağ İş Birimi, Kerevitaş
Uğur Tendik	Direktör - Satış	Marsa
Hatice İçeli	Direktör - Ar-Ge&İş Geliştirme	Yağ İş Birimi
Ali Kemal Kapıcıoğlu	Kıdemli Müdür - Ticari Pazarlama ve Satış	Besler
Murat Turan	Direktör - İnsan Kaynakları	Yağ İş Birimi, Kerevitaş
Cihan Eker	Müdür - Bilgi Teknolojileri	Yağ İş Birimi, Kerevitaş

b) Personel Bilgileri

Şirket'in 31 Mart 2020 itibarıyla bünyesinde istihdam edilen personel sayısı 1.656' dır. (31 Aralık 2019: 1.736).

11-ÖZET KONSOLİDE MALİ TABLOLAR

ÖZET BİLANÇO (TL)

	Cari Dönem	Geçmiş Dönem
	31.Mar.20	31.Ara.19
VARLIKLAR		
Dönen Varlıklar	1.572.774.521	1.383.371.078
Duran Varlıklar	1.133.729.287	1.121.913.850
TOPLAM VARLIKLAR	2.706.503.808	2.505.284.928
KAYNAKLAR		
Kısa Vadeli Yükümlülükler	581.220.152	470.812.665
Uzun Vadeli Yükümlülükler	1.134.231.521	1.068.092.394
Toplam Özkaynaklar	991.052.135	966.379.869
TOPLAM KAYNAKLAR	2.706.503.808	2.505.284.928

ÖZET GELİR TABLOSU (TL)

	Cari Dönem	Geçmiş Dönem
	01.01.2020 - 31.03.2020	01.01.2019 - 31.03.2019
Hasılat	691.950.467	612.606.904
Brüt kar	160.312.426	157.901.717
Brüt kar marjı	23,2%	25,8%
Faaliyet Karı	82.499.666	87.772.429
Faaliyet kar marjı	11,9%	14,3%
FAVÖK	97.147.556	101.416.729
FAVÖK marjı	14,04%	16,55%

12-ESAS SÖZLEŞME DEĞİŞİKLİKLERİ

Dönem içinde esas sözleşme tadili yoktur.

