

# Sürdürülebilirlik Raporu 2019

# İçindekiler

<b>Rapor Hakkında</b>	2
<b>Kereviş ve Yağ İş Birimi CEO'sunun Mesajı</b>	3
<b>Hakkımızda</b>	4
<b>Rakamlarla Kereviş</b>	4
<b>Kurumsal Yönetim</b>	5
Etik İlkeler	6
Risk Yönetimi	6
Sürdürülebilirlik Kurulu	7
Sürdürülebilirlik Kurulu Organizasyon Yapısı	7
<b>Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız</b>	8
Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz	9
Paydaş İletişimi	11
<b>ÜRÜNLER – İLHAM VERMEK</b>	12
<b>Sağlıklı, Güvenilir ve Yenilikçi Ürünler</b>	14
Üretimde Kalite ve Güvenlik	15
Tedarikçi Değerlendirme Süreçleri	16
Ar-Ge ve İnovasyon	18
Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti	19
<b>TOPLUM – BİRLİKTE GÜÇLENMEK</b>	20
<b>Sürdürülebilir Üretim Zinciri</b>	22
Sözleşmeli Tarım	23
Eğitim ve Denetim	24
<b>Çalışanlar</b>	26
Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği	27
Performans ve Kariyer Yönetimi	27
Ücretlendirme ve Ödüllendirme	28
Çalışanlara Yatırım ve Eğitimler	29
Çalışan Memnuniyeti ve İletişim	29
Yıldız Göz ve Akıl Küpü	29
İş Sağlığı ve Güvenliği	30
<b>DÜNYA – İYİLEŞTİRMEK</b>	32
<b>Çevre Yönetimi</b>	34
Döngüsel Sistem ve Gıda Atıkları	34
İklim Değişikliğiyle Mücadele	35
Su Yönetimi	36
Biyoçeşitlilik	37
<b>Performans Göstergeleri</b>	38
Sosyal Performans Göstergeleri	38
Çevresel Performans Göstergeleri	41
<b>GRI İndeks Tablosu</b>	42



# Rapor Hakkında

Kerevitaş Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. olarak Yıldız Holding Sürdürülebilirlik Platformu kapsamındaki çalışmalarımızı içeren üçüncü sürdürülebilirlik raporumuzu yayımlıyoruz. Küresel Raporlama Girişimi (GRI) tarafından yayımlanan GRI Standartları, sürdürülebilirlik raporlaması konusunda küresel ölçekte kabul gören bir çerçevedir.

Bu raporu GRI Standartları "Temel" seçeneğine uyumlu olarak ve Gıda Sektör Eki'ni referans alarak hazırladık. Ek olarak raporda Sürdürülebilirlik Muhasebesi Standartları Kurulu'nun (Sustainability Accounting Standards Board - SASB) Gıda Sektörü Eki'nden yararlandık.

Raporumuzun çatısını oluşturan öncelikli konularımız, uluslararası paydaş katılım standardı olan Accountability AA1000SE Standardı'na uygun olarak hem iç hem dış paydaşlarımızın katılımıyla belirlendi. Rapor, 1 Ocak – 31 Aralık 2019 tarihleri arasındaki, Bursa ve Emirdağ yerleşkeleri ve genel müdürlük kapsamındaki operasyonlarımızı kapsıyor. Gerektiği yerlerde geçmiş yıllara ait verilerle kıyaslama yaparak sürdürülebilirlik performansımızdaki değişimleri yansıtıyoruz.

Soru, görüş ve önerilerinizi [surdurulebilirlik@kerevitas.com.tr](mailto:surdurulebilirlik@kerevitas.com.tr) adresine iletebilirsiniz.

## Kerevitaş ve Yağ İş Birimi CEO'su Mesajı



Saygıdeğer paydaşlarımız,

Kerevitaş olarak dünyaya ve insana saygılı iş modelimizle, Türkiye'nin taze dondurulmuş gıda ve yağ pazarına liderlik ettiğimiz bir yılı geride bıraktık. Markalarımız SuperFresh ve Besler ile bugün hem toplumdaki bireylerin sağlıklı beslenmesine katkıda bulunurken hem de kendi alanında öncü, yenilikçi uygulamaları hayata geçirdik. Bugün 2.170'ten fazla çalışanimizle, 6 kıtada, 60'tan fazla ülkeye ihracat yaparak ülkemizin ekonomik ve toplumsal gelişimine katkıda bulunuyoruz.

Geçtiğimiz yıl tüm dünyada artan siyasi ve jeopolitik riskler, ekonomik durgunluk, teknolojik gelişmeler ve dijitalleşmeyle beraber iklim değişikliğinin etkilerini somut bir şekilde görmeye başladık. 2020 yılına başlarken yaşanan doğal felaketler ve yeni koronavirüsten dolayı iş modelimizde oluşabilecek risklere karşı önlemler alıyor ve iş modelimizi daha dayanıklı ve sürdürülebilir hale getiriyoruz. Küresel salgın döneminde gıdada oluşan yoğun talebe karşı Türkiye'nin lider, taze dondurulmuş gıda ve yağ şirketi olarak aldığımız çeşitli önlemler ile faaliyetlerimize ara vermeden devam ediyor, topluma ve müşterilerimize ihtiyaçları olan gerekli gıda ürünlerini ulaştırmaya devam ediyoruz. Bu doğrultuda Türk Standartları Enstitüsü (TSE) uzmanları tarafından sanayi tesislerinde alınması gereken önlemlere yönelik denetimler sonucu uluslararası COVID-19 Güvenli Üretim Belgesi almaya hak kazandık.

Sürdürülebilirlik çalışmalarımızı Yıldız Holding'in sürdürülebilirlik yaklaşımı "Bu Dünya Bizim" çerçevesinde yürütüyoruz. Ürün – İlham Vermek, Toplum – Birlikte Güçlenmek, Dünya – İyileştirmek başlıkları altında faaliyetlerimizin çevresel, sosyal ve ekonomik performansını takip ediyor, sürekli iyileştiriyoruz. Yerel üretime katkı verilmesi, plastik ve gıda atığının azaltılması, iklim değişikliği ile mücadelede enerji verimliliğine yönelik projelerin yapılması öncelikli konularımız arasında yer alıyor. Kadınlara fırsat eşitliği sunuyoruz. Kerevitaş'ta kadınlara fırsat eşitliği sunmak için yaptığımız çalışmalarımız sayesinde 2019 yılında toplam iş gücümüzün %45'i kadınlardan oluşuyor.

Ülkemizde yerel üretimi destekliyor, bu anlamda tedarikçilerimizin %97'sini yerel tedarikçilerden oluşturuyor, ham maddelerimizin ise tamamını yerel üreticiden alıyoruz. Çiftçilerimizin %85'i ile sözleşmeli tarım modeliyle çalışmaya devam ediyor, planlı üretim sayesinde operasyonel verimliliğimizi artırıyoruz. Sürdürülebilir bir üretim zinciri için tüm tedarikçilerin uluslararası standartlarla uyumlu olmasına dikkat ediyor, sosyal ve çevresel denetimler gerçekleştiriyoruz.

Gıda atığı ile mücadelede üretimden kaynaklanan atıkları üretimimizdeki hayvanların beslenmesinde değerlendiriyoruz. Çevre kirliliğinde büyük payı olan plastikler ile mücadelede, tedarikçilerimizle çeşitli Ar-Ge projeleri gerçekleştirerek plastik kullanım miktarını azaltmaya odaklanıyoruz. 2019 yılında proje sayesinde 42 milyon TL'ye varan tasarruf imkânı yaratılırken, %7,46 (ağırlıkça) plastik azaltma sağladık.

Tarım alanında faaliyet gösteren bir şirket olarak iklim değişikliğinden en çok etkilenen sektörlerden birindeyiz. 2019 yılındaki kuraklık, yağış rejimindeki hızlı değişimler üretimdeki verimliliğimizi etkiledi. Bu anlamda tedarik zincirimizi daha dayanıklı hale getirmek için iklim değişikliğinin etkisini en aza indirebilecek uygulamalara odaklanıyoruz. Artan toplum ve talebe rağmen, enerji verimliliğine yönelik çalışmalar yaparak enerji tüketimini azaltıyor, suyu verimli kullanmamızı sağlayacak projelere yatırımlar yapıyoruz. 2019 yılında su alanında üretim hattında gerçekleştirdiğimiz yenilikçi uygulamalar sayesinde günde 150 ton sıcak suyun üretimde tekrar kullanılmasını sağladık. Aynı zamanda lojistik alanında araç doluluk ve rota optimizasyonu üzerine 2019 yılında gerçekleştirdiğimiz yatırımlar sayesinde araç doluluk oranımız %95'e ulaştı. Geçtiğimiz seneye göre enerji tüketimimizi %8 oranında, sera gazı emisyonlarımızı ise %4 oranında azalttık.

Kerevitaş'ın 2019 yılındaki performansını paylaştığımız üçüncü Sürdürülebilirlik Raporu'nu sizlerle paylaşmaktan mutluluk duyuyorum. Başarılı performansımızda emeği geçen başta çalışanlarımız olmak üzere tüm paydaşlarımıza teşekkür ediyorum.

Şükrü Çin  
Kerevitaş ve Yağ İş Birimi CEO'su

# Hakkımızda

Kerevitaş olarak, Türkiye'deki taze dondurulmuş gıda pazarına liderlik ediyoruz. Pazardaki büyümemizle beraber dış pazardaki fırsatları da değerlendirerek farklı pazarlara giriş yapıyor, ürünlerimizi tüm dünya ile buluşturuyoruz. Besler'in de bünyemize katılması ile birlikte yağ pazarına hızlı bir giriş yaparak maliyet tasarrufu ve operasyonel verimlilik sağladık. Bugün Besler dahil olmak üzere 2.170'i aşkın çalışanla, 6 kıtada, 60'tan fazla ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz. SuperFresh markalı ürünlerimiz, 4 kıtada ve 20 ülkede satılıyor.

İsabetli kanal-kategori stratejileri doğrultusunda satış gelirinde artış sağlarken, tüketiciler ve müşterilerin değişen beklenti ve ihtiyaçlarına yüksek kaliteli ürünlerimizle cevap veriyoruz. Kerevitaş olarak dondurulmuş gıda kategorisinde %56, yağ grubunda ise markalı pazarda %66 pazar payıyla yılı güçlü pazar lideri olarak kapattık. Taze dondurulmuş gıda alanındaki inovasyonun öncüsü olan SuperFresh markamız altında Türkiye'nin mikrodalga fırında pişen ilk ve tek pizzası, Şipşak Pizza lansmanını gerçekleştirdik. Aynı zamanda çeşitli kanallarda Talaş Böreği, İspanaklı Rulo Börek ve Kroket Mix ürünlerimizi listeledik. 2019 yılında konsolide ciromuz %3 arttı ve 353 milyon TL ihracat geliri elde ettik. 2019 yılında da satış kanalının, ürün portföyünün maliyet ve fiyat dengesinin doğru yönetilmesi sonucu satış hasılatımızın üzerinde faaliyet kârı büyümesi ve kâr marjı artışları gerçekleştirdik.

## Rakamlarla KEREVITAŞ

- 2.170'in üzerinde çalışan
- 2 ülkede 5 fabrika
- 115.000 üzerinde müşteri
- 60'tan fazla ülkeye 353 milyon TL'lik ihracat
- 2,5 milyar TL konsolide ciro
- 380 milyon TL'ye yakın FAVÖK değeri

## Kurumsal Yönetim

Kerevitaş olarak; kalite ve gıda güvenliğinden ödün vermeyen, yenilikçi yaklaşımla teknolojik gelişmeleri yakından takip eden, çevresel ve sosyal sorumlulukları sadece yasal zorunluluk olarak görmeyip toplum için değer yaratmak üzere çalışan bir şirket olarak çalışmalarımızı gerçekleştiriyoruz. Şirket yapısının korunmasında önemli rol oynayan kurumsal yönetim, adalet, şeffaflık, hesap verebilirlik ve sorumluluk ilkelerini esas alıyoruz. Şirketimizin yönetim şeklinin belirlenmesinde temel aldığımız bu ilkeler, her türlü adaletsizliğin, yolsuzluğun ve kural ihlalinin önüne geçmemizi sağlıyor. Şirketimizin varlığını, itibarını ve faaliyetlerimizin sürdürülebilirliğini etkileyecek her konuyu kurumsal yönetim yapısı altında değerlendiriyoruz. Çerçevesini yasal mevzuatlarla uyumlu şekilde belirlediğimiz kurumsal yönetim yaklaşımını, bizi ileriye taşıyacak ve sürdürülebilirliğe katkı sağlayan önemli bir unsur olarak konumluyoruz.

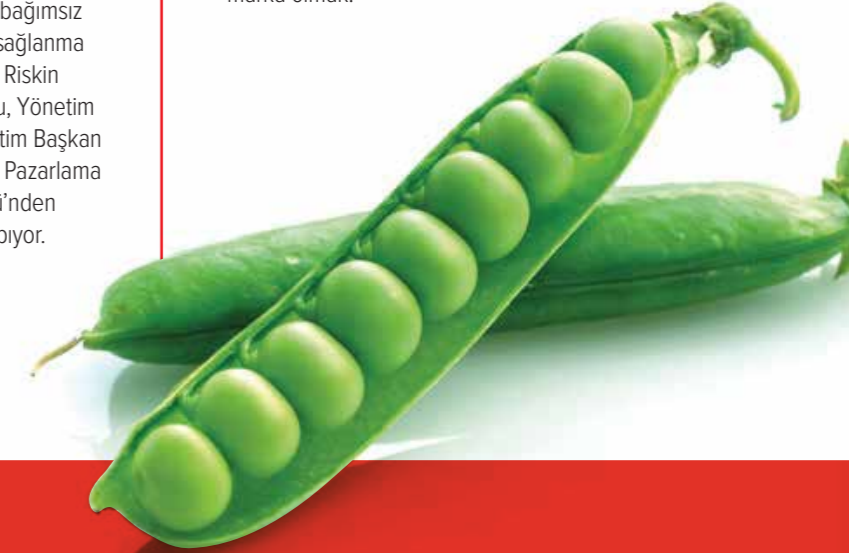
Kurumsal yönetim yapısının en yüksek organı olan Yönetim Kurulu, ikisi bağımsız olmak üzere toplam yedi üyeden oluşuyor. Kurul, üye sayısı çoğunluğu sağlanma şartıyla, gerekli gördüğü sıklıkta toplanıyor. Kurumsal Yönetim Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi, Denetim Komitesi ve Sürdürülebilirlik Kurulu, Yönetim Kurulu'na bağlı çalışıyor. Kerevitaş ve Yağ İş Birimi Tedarik Zinciri ve Üretim Başkan Yardımcısı, Türkiye Satış ve Tic. Paz. Genel Müdürü, Mali İşler Direktörü, Pazarlama Grup Direktörü, Dış Ticaret Grup Direktörü ve İnsan Kaynakları Direktörü'nden oluşan İcra Kurulu'nun başkanlığını Kerevitaş ve Yağ İş Birimi CEO'su yapıyor. Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu'muza buradan ulaşabilirsiniz.

## Vizyonumuz

Tüketicilerimizi, müşterilerimizi, çalışanlarımızı ve hissedarlarımızı her zaman memnun eden lider bir gıda şirketi olmak.

## Misyonumuz

Tüketicilerimize ve müşterilerimize en pratik, en taze, en lezzetli ürünleri sağlıklı ve güvenli değer zinciriyle sunan lider ve yenilikçi bir marka olmak.



“ Kalite ve gıda güvenliğinden taviz vermeyen, teknolojik gelişmeleri takip eden, toplum için değer yaratarak büyüyen bir şirket olmayı hedefliyoruz. ”

# Etik İlkeler

İş yapış şeklimizin çerçevesini belirleyen etik kuralların sadece çalışanlarımız tarafından değil aynı zamanda tedarikçilerimiz tarafından da benimsenip uygulanmasını bekliyoruz. Yıldız Holding tarafından oluşturulan Etik İlkeler ve Çalışma Prensipleri kitapçığı aracılığıyla etik ilkelerin şirket içinde bilinmesini ve uygulanmasını kolaylaştırıyoruz. Çalışanların tamamı etik kuralları kabul ettiklerini yazılı olarak beyan ediyor. Üçüncü taraflarla yaptığımız tüm anlaşmalarda da etik kurallara bağlı kalıyoruz. Rüşvet ve yolsuzlukla mücadelede de etik ilkeleri rehber alıyoruz.

Çalışanları etik kurallar konusunda bilgilendirmek üzere son üç yıldır her çalışanımıza üç saatlik etik ilkeler eğitimi veriyoruz. Bu kapsamda yolsuzluk ve rüşvetle mücadeleyi de kapsayan eğitime 2017 yılından bu yana toplam 4.353 çalışanımız katıldı. Çalışanlarımız etik kurallara aykırı davranışları Yıldız Holding Etik Bildirim Hattı ile paralel olarak çalışan Kerevitaş Etik Bildirim Hattı'na bildiriyor. Bildirimler telefonla (0850 209 19 98) veya e-postayla (etik.bildirim@kerevitas.com.tr) iletilebiliyor. Diğer tüm paydaşlarımız ise Yıldız Holding Müşteri İletişim Merkezi (MİM) ve Yıldız Holding Etik Bildirim Hattı aracılığıyla bildirimde bulunabiliyor.

Denetim Komitesi'nin bağımsız denetçilerin katılımıyla gerçekleştirdiği denetimler sonucunda herhangi bir uygunsuzluk tespit edildiğinde Yıldız Holding Etik Kurulu'na bildirim yapılıyor, Kurul'un kararına bağlı olarak cezai şartlar uygulanıyor, bir daha gerçekleşmemesi için gerekli tedbirler alınıyor.

Etik İlkeler Politikası'na [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

## Risk Yönetimi

Risk yönetimi yaklaşımımız, şirketimizin faaliyetlerini sürdürmesi önünde engel oluşturabilecek riskleri tespit ederek gereken önlemlerin alınmasını içeriyor. Bu yönetim yaklaşımı Riskin Erken Saptanması Komitesi tarafından uygulanıyor. Finansal, operasyonel, stratejik ve dış riskler olmak üzere bu dört grup altında riskleri etkin bir şekilde takip ediyor ve yönetiyoruz. Risklerin düzenli bir şekilde kontrolünü yapmak üzere denetimler gerçekleştiriyoruz. Ayrıca, Yıldız Holding denetim birimleri ve bağımsız denetim kuruluşları tarafından yapılan düzenli denetimlerin sonuçları Denetim Komitesi tarafından incelenerek Yönetim Kurulu'nun değerlendirmesine sunuluyor.

Riskin Erken Saptanması Komitesi görev ve çalışma esaslarına [buradan](#) ulaşabilirsiniz.



## Sürdürülebilirlik Kurulu Organizasyon Yapısı



## Sürdürülebilirlik Kurulu

Şirketimiz bünyesinde 2017 yılında kurulan Sürdürülebilirlik Kurulu, sürdürülebilirlik çalışmalarının sistematik bir şekilde yürütülmesinden sorumlu en üst kurul olarak yer alıyor. Çevresel, sosyal ve yönetim konularındaki mevcut durumun takibi ve bu kapsamda alınan kararların şirket genelinde uygulanmasından sorumlu olan Kurul, Yönetim Kurulu'na raporluyor. Sürdürülebilirlik çalışmaları Kurul'un koordinasyonu altında gerçekleştirilerek Yıldız Holding'deki sürdürülebilirlik dönüşümüne katkı vermemizi de sağlıyor. İş Birimi CEO'sunun liderliğinde faaliyetlerine devam eden Kurul'un Kerevitaş ve Yağ İş Birimi CEO'su, Kerevitaş ve Yağ İş Birimi Tedarik Zinciri ve Üretim Başkan Yardımcısı, Mali İşler Direktörü, Pazarlama Grup Direktörü, İnsan Kaynakları Direktörü, Kalite Grup Müdürü, Yatırımlar ve Teknik Grup Müdürü, Üretim Grup Müdürü, Tedarik Zinciri Grup Müdürü, Ziraat Müdürü, İnsan Kaynakları Müdürü ve Ziraat Şefi olmak üzere 12 üyesi bulunuyor. Görevlerini yerine getirmesini sağlayacak sıklıkta ve yılda en az iki kez olmak üzere toplanan Kurul'un koordinasyonunu Kerevitaş ve Yağ İş Birimi Tedarik Zinciri ve Üretim Başkan Yardımcısı, sekreterliğini ise Ziraat Müdürü yürütüyor.

Kurula bağlı olarak çalışmalarını yürüten Alt Komisyon ise Ziraat Şefi, Kıdemli Marka Müdür Yardımcısı, Personel ve Özlük İşleri Uzmanı, İnsan Kaynakları Yöneticisi, Kalite Şefi, Çevre ve ISG Uzmanı, Teknik Mühendis, Üretim Mühendisi, Lojistik Uzmanı, Satın Alma Uzmanı ve Ambalaj Geliştirme Uzman Yardımcısı olmak üzere 11 üyeden oluşuyor.

Sürdürülebilirlik Kurulu'nun işleyişi ve sorumlulukları hakkında detaylı bilgiye [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Etik kurallarımız tüm iş süreçlerimizde şirketimize rehberlik ediyor. ”



# Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız

Faaliyetlerimizin devamlılığı ve tüm paydaşlarımızın mutluluğu amacıyla oluşturulan Yıldız Holding sürdürülebilirlik çerçevesinde Bu Dünya Bizim yaklaşımını benimsiyoruz. Bu yaklaşım temel olarak ürün, toplum ve dünya olarak üç ana konuya odaklanıyor. Kerevitaş olarak sürdürülebilirlik yaklaşımımızı bu çerçevede şekillendiriyor, iş süreçlerimizi bu doğrultuda yönetiyoruz.



## Ürün – İlham Vermek:

Toplum genelinin gıda ürünlerine erişimini sağlamak, besin değeri yüksek gıdalar ile sağlıklı ve dengeli beslenmeyi teşvik etmek ve bunu bir yaşam tarzı olarak sunmak



## Toplum – Birlikte Güçlenmek

Çalışanlar ve toplum için sosyal ve ekonomik kalkınmayı, toplumsal eşitliği ve refahı sağlayan iş modeli uygulamak



## Dünya – İyileştirmek:

Doğal kaynakları koruyarak, gelecek nesiller için çevreyi korumak ve büyümemizin çevreye olumsuz etkiler bırakmadan gerçekleşmesini sağlamak

# Kerevitaş Önceliklendirme Matirisi



# Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz

Sürekli değişen paydaş beklentilerine doğru yanıt vermek için paydaşlarımızın katılımıyla küresel ve yerel trendler, sektörümüzdeki gelişmeler doğrultusunda sürdürülebilirlik alanında öncelikli odaklandığımız alanları belirliyoruz. Belirlenen öncelikli konulara odaklanarak hem Kerevitaş'ın orta ve uzun vadeli hedeflerini gerçekleştiriyor hem de çok çeşitli paydaş gruplarımızın beklentilerini karşılıyoruz. Böylelikle tüm paydaşlarımız için ortak değer yaratıyoruz.

Önceliklendirme çalışması kapsamında şirket içi uzmanlarımız ve yöneticilerimizin katkılarıyla çalıştaylar düzenledik. Tüm paydaşlarımızın görüş ve tavsiyelerini göz önünde bulundurduğumuz bu çalışmaya çalışanlar, kamu kurumları, düzenleyici otoriteler, sivil toplum kuruluşları, dernekler, uluslararası organizasyonlar ve girişimler, kurumsal müşterilerimiz, tedarikçiler ve üniversiteler gibi gruplardan oluşan geniş paydaş ağıımızı dahil ettik.

İlk olarak 2017 yılında oluşturduğumuz ve yönetim kurulumuz tarafından da onaylanan önceliklendirme matrisimizi ve belirlediğimiz öncelikli konularımızı yıllık olarak değerlendiriyoruz. Çalışmalarımız kapsamında küresel ve yerel trendler, sektörümüzü yakından ilgilendiren konular, kurum içi ve kurum dışı paydaş görüşleri ve beklentileri doğrultusunda öncelikli konularımızı tekrar değerlendirdik ve bir önceki yıl ile aynı olacak şekilde onayladık.

Öncelikli konularımıza ilave olarak gıda atıkları ve kaybı, iş sağlığı ve güvenliği, sorumlu tedarik, çalışan ve insan hakları başlıkları önemi giderek artan konular olarak ön plana çıkıyor. Bu konuları iş yapışımızın doğası gereği uzun yıllardır yönetiyor ve bu konulara yüksek önem veriyoruz. Öncelikli ve yüksek önem verdiğimiz konular üzerinde çalışmalarımızı yoğunlaştırıyor ve bu alanlardaki performansımızı tüm paydaşlarımızla şeffaf olarak paylaşıyoruz.

Çevresel, sosyal ve yönetimsel alanları kapsayan sürdürülebilirlik çalışmalarımızı küresel ve sektörel trendlerin yanı sıra Birleşmiş Milletler'in belirlemiş olduğu Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile ilişkilendiriyoruz. Yerli ekonominin kalkınmasına ve yerel üretime verdiğimiz destekle bir taraftan istihdam sağlarken, diğer taraftan sorumlu ve sürdürülebilir tarım uygulamalarımızla kaynaklarımızı verimli kullanıyor ve bu sayede herkesin gıdaya erişimini sağlamayı amaçlıyoruz. Aynı zamanda ürünlerimizin kaliteli ve sağlıklı olması en önemli önceliğimizi oluşturuyor. Böylelikle toplumdaki bireylerin sağlıklı bir yaşam sürdürmelerine katkıda bulunuyoruz. Sözleşmeli çiftçi modelimiz ve sorumlu tedarik anlayışımız ile çiftçilerin refahını gözetken bir iş modelini teşvik ediyoruz. Çalışan gelişimi, iş sağlığı ve güvenliğine verdiğimiz öneme ek olarak, iş ortamında fırsat eşitliğine imkân sunuyoruz. Başarımızın ve sektörümüzün devamlılığını sağlamak için doğal sermayenin korunması gerektiğinin bilinciyle çevresel ayak izimizi takip ediyor çevresel etkimizi ölçerek sürekli azaltıyoruz.

Mutlu Et, Mutlu Ol	Öncelikli Konu	İlgili Rapor Bölümü	Sürdürülebilir Kalkınma Hedefi
	<b>Ürün</b> - Sağlıklı beslenmenin ve yaşam tarzının bir parçası olarak güvenli ve cazip/çekici ürünler	Ürün güvenliği ve kalite Sağlıklı ve besin değeri yüksek ürünler	Sağlıklı, güvenli ve yenilikçi ürünler 3 SAĞLIKLI BİREYLER 2 AÇLIĞA SON
	<b>Toplum</b> - Çeşitli/farklı, güvende hissedilen, memnun çalışanlar ve iş ortakları	Yerel üreticilerin desteklenmesi Sürdürülebilir tarım uygulamaları Çalışan yatırımları, İSG, eşitliğe dayalı insan kaynakları politikası	Sürdürülebilir üretim zinciri Çalışanlar 2 AÇLIĞA SON 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI
	<b>Dünya</b> - Döngüsel ekonomi içerisinde güçlendiren çevresel etki	Su yönetimi Döngüsel ekonomi İklim değişikliği	Çevre yönetimi 6 TEMİZ SU VE SİHİ KOSULLAR 12 SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM 13 İKLİM EYLEMİ

Paydaş Grubu	İletişim Yöntemi	İletişim Sıklığı
Çalışanlar	İç bilgilendirme e-postaları, toplantılar, çalıştaylar, anketler	Sürekli
Kurumsal Müşteriler	İnternet sitesi, online iletişim kanalları, ürün katalogları, müşteri ziyaretleri, denetimler, bilgilendirme e-postaları, toplantılar, anketler	Sürekli
Tedarikçiler	Denetimler, anketler	Yılda en az bir
Yatırımcılar	Bilgilendirme toplantıları, faaliyet raporu, anketler	Ayda en az bir kez
Analistler	Toplantılar, iç bilgilendirme e-postaları, anketler	Ayda en az bir kez
Kamu Kurumları ve Düzenleyici Otoriteler	Kurum & kamu toplantıları, çalıştaylar, toplantılar, anketler	Ayda en az bir kez
Medya	Röportajlar, basın bildirimleri, duyurular, anketler	Sürekli
Sivil Toplum Kuruluşları ve Dernekler	Proje iş birlikleri, kongreler, konferanslar, seminerler, anketler	Sürekli
Uluslararası Organizasyonlar ve Girişimler	Kongreler, konferanslar, seminerler, anketler	Sürekli
Üniversiteler	Ortak projeler, konferanslar, anketler	Sürekli

## Paydaş İletişimi

Çalışmalarımızı yürütürken hem iç hem de dış paydaşlarımızın görüşlerine önem veriyoruz. Aynı zamanda performansımızı ve aldığımız kararları çeşitli kanalları aracılığıyla paydaşlarımıza duyuruyoruz. Her bir paydaş grubu için farklı iletişim yöntemlerimizle sürekli görüş alışverişini gerçekleştirerek paydaş ilişkilerimizin etkin bir şekilde yönetilmesini sağlıyoruz. Paydaş görüşlerinin toplanması ve sürdürülebilirlik yönetimine yön vermesi amacıyla yürüttüğümüz paydaş analizini uluslararası paydaş katılım standardı olan Accountability AA1000SE Standardı'na uygun olarak gerçekleştiriyoruz. Sürdürülebilirlik konusunda iletişimimizi kuvvetlendiren bu metodu düzenli olarak tekrarlıyoruz.

“ Sunduğumuz besin değeri yüksek ürünlerle müşterilerimize sağlıklı ve dengeli beslenme konusunda ilham veriyoruz. Müşteri odaklı yaklaşımımızla, ürünlerin sağlıklı ve kaliteli olduğu kadar üstün lezzete sahip olmasını da garanti ediyoruz. ”



Bezelye Tarlası  
BURSA, KARACABEY

İlham Vermek

01 ÜRÜNLER



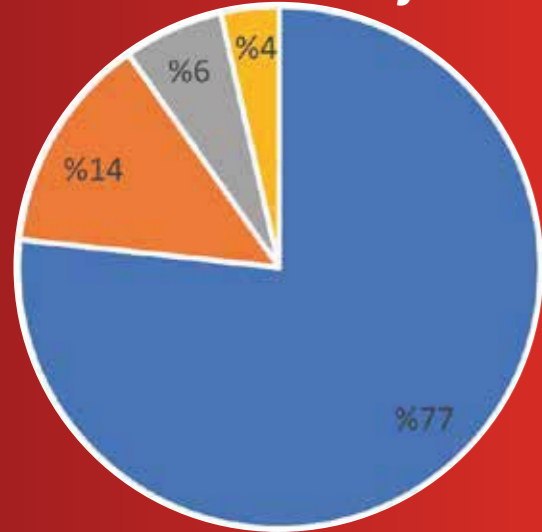
# Sağlıklı, Güvenilir ve Yenilikçi Ürünler

Türkiye'yi taze dondurulmuş gıdalla tanıştıran şirket olarak müşterilerimize her zaman sağlıklı, güvenli ve yenilikçi ürünler sunuyor ve bu sayede sektördeki liderliğimizi koruyoruz. Ürün kalitesi ve güvenliğini uluslararası standartlar ile güvence altına alırken, Ar-Ge çalışmalarıyla yenilikçi ürünlerin markası olmayı sürdürüyoruz; müşterilerin talep ve ihtiyaçları doğrultusunda ürün portföyümüzü çeşitlendiriyoruz. Tarladan sofraya ürünlerin tazeliğini ve besin değerini mümkün olan en üst düzeyde tutarak, sağlıklı ve dengeli beslenme konusunda toplumu teşvik ederek müşterilerimize ilham veriyoruz. Bugün, SuperFresh markamızla 529 farklı ürünü perakende, ticari ve ev dışı tüketim kanallarındaki müşterilere sunuyoruz. 2019 yılında ciromuzun %68,35'i perakende, %31,65'i ev dışı tüketim ürünlerimizden oluştu.

“ SuperFresh markamızla 529 farklı ürünü perakende, ticaret ve ev dışı tüketim kanallarındaki müşterilere sunuyoruz. ”

İç piyasa ürün portföyümüzde 3 ana kategori bulunuyor. Bunlar sırasıyla dondurulmuş ürünler, konserve ton balığı, konserve sebze-meyve ve diğer kategorileri olmak üzere toplam ürün portföyümüzün %97'sini oluşturuyor.

## Ürün Portföyü



Dondurulmuş Ürünler

Konserve Ton Balığı

Konserve Sebze - Meyve

Diğer

Ürünlerin taahhüt ettiğimiz gibi besin değerinin yüksek, kaliteli, lezzetli ve taze olması için ileri teknolojiden yararlanıyoruz. Dondurulmuş gıda haline getirmek üzere yetiştirilen ürünler için GDO içermeyen, verimliliği yüksek, tat ve görünüş kriterlerine uygun tohumları kullanıyoruz. İdeal olgunluğa ulaşan tüm ürünlerin hasat sonrası tazeliğini korumaları amacıyla ilk 30 dakika ile 8 saat arasında fabrikaya sevkini sağlıyoruz. Ön hazırlık işlemi tamamlanan ürünleri -40°C'de IQF (Individual Quick Frozen) yöntemiyle şokluyor ve merkez sıcaklığı -18°C olacak şekilde donduruyoruz. IQF teknolojisi sayesinde ürünlerin vitamin ve mineral değerini kaybetmemesini sağlıyor ve tazeliğini koruyoruz. Buna ek olarak, soğuk hava zincirini kırmadan paketlenme ve sevkiyat süreçleri gerçekleştiriyoruz. Böylelikle ürünler, katkı maddesine ihtiyaç duymadan uzun raf ömrüne sahip oluyor. Ayrıca, her pakette aynı lezzeti garanti ediyor ve düzenli olarak tat testleri (organoleptik kontroller) yapıyoruz.

Tüketicilerin sağlıklı beslenmesine önem veriyor ve bu doğrultuda ürünler geliştiriyoruz. Ürünlerin hiçbirinde trans yağ kullanmıyor ve tüketici farkındalığını artırmak için ürün ambalajlarına bilgilendirici logolar ekliyoruz. Ayrıca, köfte ürün grubunda lezzeti koruyarak tuz azaltma konusunda çalışmalar yapıyoruz.

## Üretimde Kalite ve Güvenlik

Yüzlerce çeşit üründe kalite ve güvenlik koşullarını sağlamak üzere yasal mevzuat şartlarının ötesine geçerek uluslararası standartlarda üretim gerçekleştiriyoruz. Ürünlerin yetiştirilmesi, hasat edilmesi, işlenmesi ve paketlenmesine kadar olan tüm süreçlerde standartları koruyoruz.

Ürünlerimizin %100'ünü uluslararası gıda güvenliği ve kalite yönetim sistemlerine uygun üretiyoruz. 1997 yılından bu yana tüm üretim tesislerinde TS EN 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi belgesi bulunuyor. Gıda güvenliği alanında ise, önleyicilik yaklaşımına dayalı Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi çalışmalarımızı yürütüyoruz. Tüketicinin sağlığına karşı riskleri önceden belirleyerek bunları ortadan kaldıran HACCP (Tehlike Analizleri ve Kritik Kontrol Noktaları) Sistemi ve TS EN ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi'ne uygun üretim yapıyoruz. TS EN ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi, perakende sektöründe önemli bir yerde olan BRC (British Retail Consortium) tarafından belgelenmiş Gıda Güvenliği Sistemi ve Türk Standartları Enstitüsü (TSE) tarafından verilen Helal Gıda Belgesi'ne sahibiz. Ayrıca, yerel ve küresel müşterilerimiz tarafından da kalite ve güvenlik konularında denetleniyoruz.

Müşteri ve tüketicilerimize ait her türlü bilgiyi korumaya önem veriyoruz. Bilgi güvenliğinin daha etkin yönetilmesini sağlamak amacıyla 2018 yılında uluslararası standartlara sahip ISO/IEC 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi sertifikasını aldık.

“ Ürünlerimizin %100'ünü uluslararası gıda güvenliği ve kalite yönetim sistemlerine uygun şekilde üretiyoruz. ”

# Tedarikçi Değerlendirme Süreçleri

Ürünlerin güvenliğini ve kalitesini sağlamak için tedarik zincirinin her aşamasında aynı özeni gösteriyor ve tedarikçi seçimlerini belirli standartlar çerçevesinde gerçekleştiriyoruz. Yasal mevzuatların gerekliliklerini ve şirketimizin uyguladığı ulusal ve uluslararası kalite ve güvenlik şartlarını yerine getiren tedarikçilerle çalışmayı tercih ediyoruz. Tarım ürünlerinin tedarikçileri ile birlikte unlu mamuller, pizza üretiminde kullanılan şarküteri ve kırmızı et gibi tarım dışı ürünler ve ambalaj tedarikçilerini gıda güvenliği ve kalite kapsamında değerlendiriyoruz.

Kalite Grup Müdürlüğü altında tedarikçi değerlendirme, girdi kontrol, proses kontrol, mikrobiyolojik kontrol, depolama-sevkiyat ve gıda güvenliği-kalite sistemleri olmak üzere toplam altı ayrı süreç yürütüyoruz. Sürecin ilk aşaması olan tedarikçi değerlendirme, güvenli ve kaliteli ürünler üretmek amacıyla doğru tedarikçi seçimini ifade ediyor.

“Tedarikçi değerlendirme, girdi kontrol, proses kontrol, mikrobiyolojik kontrol, depolama-sevkiyat ve gıda güvenliği-kalite sistemleri olmak üzere toplam altı ayrı süreç yürütüyoruz.”

Tedarikçilerin ISO 9001, ISO 22000, BRC, AIB, IFS, FSSC 22000 gibi uluslararası kalite yönetim ve gıda güvenliği sistemleri sertifikalarından en az birine sahip olan tedarikçilerle çalışıyor, tedarikçilerin gelişimini sürekli takip ediyoruz.

Girdi kontrol sürecinde, ham madde ve ambalaj malzemelerinin belirlenen standartlara uygunluğunu kontrol ediyoruz. Uygunsuzluk tespit edilmesi halinde, Tedarikçi Düzeltici ve İyileştirici Faaliyet Sistemi kapsamında düzeltici ve iyileştirici faaliyetler talep ederek tedarikçilerin sistemdeki gelişmeleri takip ediyoruz.

Üçüncü faz olan proses aşamasında, üretilen ürünlerin kalite kontrol süreçlerini standartlara uygunluğu açısından değerlendiriyoruz. Bitmiş ürünlerin sistem üzerinden girişlerini yaparak kalite kontrol stokuna aktarıyoruz. Analiz sonucuna göre onaylanan ürünleri sevk edilebilir stoka alıyoruz.

Yasal mevzuatlar doğrultusunda, risk öngörülen kalıntı (ağır metal, pestisit vb.), taklit ve taşıma kapsamındaki ürünlerde kullanılan tüm ham madde ve girdilerde yıllık plana uygun şekilde analizleri akredite dış laboratuvarlara yaptırıyoruz. Tüm ürün partilerini belirlenen kalite planları doğrultusunda ileri teknolojiye sahip cihazlarla donatılmış laboratuvarlarımızda uzman çalışanlar tarafından fiziksel, kimyasal ve mikrobiyolojik analizlere tabi tutuyoruz.

Depolama ve sevkiyat aşamasında ise stoktaki ürünleri soğuk zinciri kırmadan bölge depo müdürlüklerine veya anlaşmalı bayii depolarına sevk ediyoruz. Depolara yıllık olarak kalite ve gıda güvenliği denetimleri yapıyoruz. Sonuçlara göre iyileştirme çalışmaları gerçekleştiriyor, ürünlerin son noktadaki güvenliği için tüm depoları uzaktan sıcaklık izleme sistemiyle takip ediyoruz.



# Ar-Ge ve İnovasyon

Müşterilerin ihtiyaçlarına yönelik yenilikçi ürünler geliştirmek, gıda güvenliği ve kalitesi standartlarını yükseltmek ve sektörde rekabet gücümüzü korumak üzere Ar-Ge çalışmalarına odaklanıyoruz. Dondurulmuş gıda, unlu mamuller, et ürünleri (köfte ve hamburger), kroket, sebze-meyve ve yağ iş kollarında ürün geliştirme başta olmak üzere çeşitli Ar-Ge çalışmaları gerçekleştiriyoruz.

Dondurulmuş gıda sektöründe Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından tescilli ilk Ar-Ge Merkezi'ne sahibiz. Alanında yetkin ve uzman 9 çalışanın görev aldığı Ar-Ge departmanının çalışmalarını desteklemek üzere 2019 yılında toplam 925 bin TL'lik bütçe ayrıldı. Ekibimizdeki yüksek lisanslı çalışan sayımız ikiden beşe çıktı. Türkiye'deki kamu kurumları ve üniversitelerle gerçekleştirdiğimiz iş birliklerini artırmaya ve ortak çalışmaları gerçekleştirmeye odaklanıyoruz. Avrupa Birliği projeleri kapsamında EURIPIDES'ten Avrupa Bölgesinde Akıllı Tarım Alanları (Smart Agriculture Fields in the European Region) isimli proje için onay aldık. Projede patates tarlasının drone ve sensörler ile takip edilerek gübre, su vb. ihtiyaçlarının ve hastalıkların önceden tespit edilmesini amaçlıyoruz. Bir diğer önemli gelişme ise 2019 yılında ürün artwork-paketleme sürecini dijital ortama taşıdık ve bu sayede zaman ve maliyet tasarrufu gerçekleştiriyoruz. 2019 yılında Ar-Ge ve inovasyon alanlarındaki 17 farklı konuda eğitim aldık ve "Dana köfte ve hamburger ürünlerinde diyet liflerinin kullanımı ve etkilerinin araştırılması konusu" üzerinde bir makale yayımladık. Makaleye buradan ulaşabilirsiniz.

“ Dondurulmuş gıda sektöründe Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tescilli ilk Ar-Ge Merkezi'ne sahibiz. ”

Ar-Ge çalışmaları yanında, farklı iletişim kanalları üzerinden ulaşan yenilikçi fikirleri de değerlendirmeye alıyoruz. Akıl Küpü isimli öneri programı kapsamında çalışanların fikir ve önerilerini dinliyoruz. Bunun yanı sıra Yıldız Holding Müşteri İlişkileri Merkezi'ne ulaşan tüketiciler buradan fikir ve önerilerini paylaşabiliyor. Bu fikirleri hayata geçirmek üzere projelendiriyoruz. Onaylanan ve proje hazırlık aşaması tamamlanan fikirler için laboratuvar denemeleri başlatıyoruz. Başarılı olan ürünlerin, üretim adaptasyonunu yapıyor ve reçete maliyet ve lezzet onayları ardından ürün lansman sürecine geçiyoruz. Ar-Ge departmanı yeni ürünün ilk üretimine eşlik ederek, üretimin doğru ve istenilen kalitede gerçekleşmesini sağlıyor.

## Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti

Tüketicilerin değişen talep ve ihtiyaçlarını karşılamak ve beklentilerini en iyi şekilde yanıtlamak için onları dinliyor ve geri bildirimlerine önem veriyoruz. Tüketicilerin görüşleri doğrultusunda sürekli ürün portföy ve deneyimini geliştiriyor ve standartlarımızı yükseltiyoruz.

Müşterilerimizin ürün deneyimini artırmak amacıyla pazarda talebi oluşan ürünleri portföyümüze dahil ediyoruz. Tüketicilere yeni deneyimler sunmak amacıyla pazarda bir ilk olan "inovatif ürün lansmanları" gerçekleştiriyoruz. Çeşitli aktiviteler düzenleyerek tüketicilerin ürünleri deneyimlemelerini sağlıyor, ürünleri satın almaya teşvik edici promosyonlar sunuyoruz.

Yıldız Holding Müşteri İletişim Merkezi'ne gelen geri bildirimler, şirketimizdeki ilgili birime iletiliyor. Kalite Grup Müdürlüğü Müşteri İletişim Merkezi'ne iletilen geri bildirimleri değerlendirerek iç bilgilendirme ve gerekli aksiyonların alınmasını gerçekleştirirken, Satış Grup Direktörlüğü ise tüketicileri ziyaret ederek memnuniyetini sağlıyor. Şikâyetlerle ilgili olarak, satış yöneticileri şikâyeti takip eden üç iş günü içinde müşteri ziyareti yapıyor. Eş zamanlı olarak, geri bildirimler ilgili birimlere aktarılıyor ve alınan aksiyonlar hakkında müşterilere bilgi veriliyor. Bu yıl içinde tarafımıza gelen geri bildirimlerin tamamı yanıtlanarak sorunların tamamı çözüme kavuşturuldu. 2019 yılında müşteriler tarafından iletilen şikâyetler sayısı toplam 504 olurken, her milyon paket başına 4,48 olarak gerçekleşti.

Tüketicilerin marka algısını takip etmek üzere altı ayda bir Marka Sağlığı Araştırması düzenlenmektedir. 2019'un ikinci yarısında tüketicilerin %88'i dondurulmuş üründe SuperFresh'i tercih ettiklerini belirttiler. Dondurulmuş ürün markası olarak SuperFresh marka bilinirliği %100 olarak gerçekleşti.

Tüketici eğilimleriyle yenilikçi yaklaşımımızı birleştirerek ürün portföyünü çeşitlendiriyoruz. Farklı beklentileri olan tüketicilerimiz için Helal Gıda belgeleri olan et, tahıl, meyve ve sebze, balık ürünleriyle Vegan Sertifikalı "Bean Burger" ve "Falafel" ürünü seçeneklerimiz bulunuyor. 2019 yılında Türkiye'nin ilk ve tek mikrodalga fırında pişen "Şişsak Pizza" lansmanını gerçekleştirdik. Çeşitli kanallarda Talaş Böreği, İspanaklı Rulo Börek ve Kroket Mix ürünlerini tüketicilerimizle buluşturduk.

Müşterileri ve paydaş bilgilerinin gizliliğini önemsiyor, bu konuda gerekli aksiyonları alıyoruz. Bilgi Yönetim Sistemi ve Bilgi Güvenliği Politikamız doğrultusunda çalışanlara farkındalık eğitimleri veriyor, politika ve ilgili prosedürler ve prensiplerle uyumlu olarak hareket etmelerini sağlıyoruz. Şirketimizin bu alanda ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi Sertifikası bulunuyor.

Bilgi Güvenliği Politikası'na [buradan](#) ulaşabilirsiniz.



İş ortağımız çiftçilerin ve şirketimizin ilerlemesinde önemli rol sahibi olan çalışanlarımızın gelişimini destekleyerek sürdürülebilir bir iş modeli oluşturuyoruz.

Faaliyet gösterdiğimiz coğrafyanın kalkınmasında rol alarak tüm paydaşlarımızla birlikte güçlenmeyi hedefliyoruz. ”

Ispanak Tarlası

Birlikte Güçlenmek

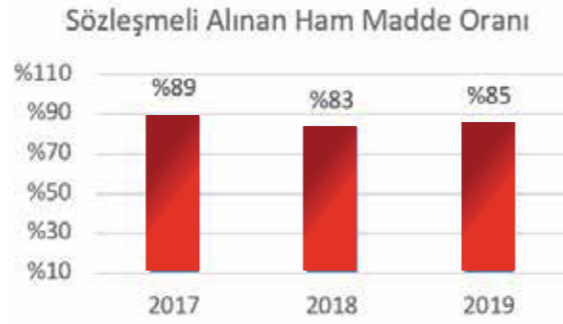
02 TOPLUM

# Sürdürülebilir Üretim Zinciri

Kereviş'ta sürdürülebilir üretim zinciri, ham madde tedarikinden ürünlerin tüketicilere ulaşmasına kadar olan süreçte çevresel, sosyal ve ekonomik etkilerin yönetilmesini kapsıyor. Üretim kaynaklı olumsuz çevresel etkileri en aza indirmeye, toplumun gelişimine katkı sağlayarak faaliyet gösterdiğimiz coğrafyayla birlikte güçlenmeye ve ekonomik kalkınmaya destek olmaya odaklanıyoruz. Bu bakış açısıyla, sürdürülebilir bir tedarik zinciri için sorumlu satın alma anlayışını benimsiyor, toprağı ve çiftçiyi koruyan sürdürülebilir tarımın odağına alan uygulamaları hayata geçiriyoruz.

Ham madde satın alımlarımızı yerel üreticilerden yaparak yerel ekonomiyi ve yerel istihdamı destekliyoruz. Bu yıl tedarikçilerimizin %97'sini yerel tedarikçiler oluşturdu, ham madde alımındaki tedarikçi ödemelerinin %96'sı da yerel üreticilere yapıldı.

Sürdürülebilir bir üretim zinciri için tedarikçilerin üretim süreçlerimizde temel aldığımız prensipleri benimsemelerini önemsiyoruz. Kereviş Tedarik Zinciri Politikası uyulmasını beklediğimiz çevresel, etik ve sosyal kriterleri belirliyor, tedarikçilerimizi bu kriterleri esas alarak seçiyoruz.



Çocuk iş gücü, insana yakışır iş ve eşit koşulların temel olduğu sosyal şartlar, etik ve çevresel ilkeleri kapsayan Tedarik Zinciri Politikası'na buradan ulaşabilirsiniz.

# Sözleşmeli Tarım

Gıda sektöründe faaliyet gösteren bir şirket olarak çiftçilerin güçlendirilmesi ile tarımsal üretimi desteklemeyi önceliklerimiz arasında görüyoruz. Bu kapsamda uyguladığımız sözleşmeli tarım modeli küçük ve büyük ölçekli çiftçiler nezdinde ticari tarımsal üretimi artırmak açısından önemli bir araç ve iş birliği konumunda yer alıyor. Tarımsal ürünler için alım garantisi verdiğimiz model kapsamında üreticiyi ekonomik olarak güvence altına alıyor, üretim miktarını ve fiyatını önceden belirleyerek üretimin planlı şekilde yapılmasını teşvik ediyoruz. Böylece üreticiler, dönemsel fiyat dalgalanmalarından etkilenmiyorlar.

Sözleşmeli tarım kapsamında anlaşmalı olduğumuz çiftçilere sertifikalı tohum, gübre ve tarımsal ilaç da temin ediyoruz. Buna ek olarak sözleşmeli çiftçilerin gelişimini eğitimlerle destekliyor, primler ve danışmanlık desteği ile üretimin iyileşmesine katkı sağlıyoruz. Bilinçli yaklaşımla tarımsal üretimi kontrol edebildiğimiz tüm bu uygulamalar sayesinde üretimde verimliliği ve kaliteyi yakalarken tarımsal üretimin kesintiye uğramaması için çalışıyoruz. Böylece tüketici ihtiyaçlarına ve artan talebe yanıt veriyoruz.

2019 yılında 8.218 dekar alana sözleşmeli bezelye ve taze fasulye ekimi yaptık. Bezelye, Rhizobium leguminosarum bakterisi ve taze fasulye, Rhizobium phaseoli bakterisi sayesinde havanın serbest azotunu toprağa bağlayarak toprak yapısının düzenlenmesi ve kendisinden sonra ekilecek bitkide %50 daha az saf azotlu gübre kullanılması sağlanıyor. Sözleşmeli olarak ekilen 8.218 dekar bezelye ve taze fasulye arkasına tatlı mısır, danelik mısır, silajlık mısır, karnabahar, brokoli ve brüksel lahanası ekimleri yaptık. Üretici bu 8.218 dekarlık alanda dekara 15 kg daha az saf azot kullanılarak yaklaşık 370 bin TL tasarruf elde etti.

“2019 yılında sözleşmeli çalıştığımız çiftçi oranı 2018 yılına göre %3 artarak %85 oldu. 2018 yılında %83 olan sözleşmeli alınan ham madde oranı ise 2019 yılında %85'e yükseldi.”

Anlaşmalı tarım arazilerinde damla sulama uygulamasıyla 2015 yılından bu yana tatlı mısır ekilen alanlarda damla sulama yöntemi kullanan çiftçilere prim veriyoruz. Bu yöntemle bitkilerin su ve besin maddesi ihtiyacı olması gereken en uygun seviyede tutuluyor. Suyun daha etkili kullanılmasıyla daha kaliteli ürünler elde ediliyor ve verimlilik artıyor. Aynı zamanda bu yöntem sayesinde bitkiler daha az gübre ve tarımsal ilaca ihtiyaç duyuyor. Böylelikle tarımsal faaliyet kaynaklı çevresel ayak izimizi de azaltıyoruz. 2019 yılında 20.800 dekar mısır arazisinin 15.705 (%75,5) dekarını damla sulama sistemi ile suladık ve bu alandan 24.404 ton ürün elde ettik. Bu 24.404 ton ürünün elde edilmesinde damla sulama sistemi kullandığı için çiftçimize ilave olarak 48.810 TL prim ödedik. Damla sulamayla 7.915.320 ton su kullanarak 4.648.680 ton su tasarrufu sağladık. Ayrıca bu yöntem sayesinde çiftçilerimiz 706 bin TL enerji tasarrufu sağlarken birim alandan 308 kg daha fazla ürün ve toplam 4,1 milyon TL kazanç elde etti.

Damlama sulamayla 4,64 milyon ton su tasarrufu sağladık.

“Bu yıl %97 oranında yerel tedarikçilerle çalıştık, toplam tedarikçi ödemelerinin %96'lık bölümü ise yerel üreticilere yapıldı.”

# Eğitim ve Denetim

Çiftçilerin sürdürülebilir tarım uygulamaları hakkında bilinçlendirilmesi tarımda verimliliği artırırken çevresel etkimizi de azaltmamızı sağlıyor. Ham madde alımı yaptığımız tüm çiftçilere tarımsal üretimle ilgili bilgi birikimlerini artırmak üzere düzenli danışmanlık veriyoruz. Bitki besleme ve koruma, toprak yapısını iyileştirme gibi başlıklarda verdiğimiz eğitimler daha verimli şekilde kaliteli üretim yapılmasını sağlıyor. Böylece, müşterilerimize kaliteli ürünler sağlamaya devam ederken çiftçilerin de gelişimine destek oluyoruz.



2019 yılında sözleşmeli ekim yapan çiftçilerimize eğitim programı düzenledik. Çeşitli firmalarının katılımıyla çiftçilere bitki besleme-gelişim düzenleyicileri, bitki koruma ve sulama sistemleri ile ilgili bilgiler verildi. Eğitime 65 çiftçimiz, 9 firma yetkilisi ve 7 Kerevitaş çalışanı olmak üzere toplam 76 kişi katıldı. Eğitimde odaklanılan ve tartışılan başlıca konular:

- Bitki besleme alanında patates, mısır, ıspanak, bezelye ve taze fasulyenin ekiminden itibaren ihtiyaç duyduğu besinlerin ne zaman ve ne şekilde uygulanması gerektiği, çevre şartlarının olumsuz etkilerine karşı alınabilecek önlemler,
- Gelişen teknoloji ile birlikte standart ürün gruplarından farklı uyarıcı özelliğe sahip ürünler ve etkileri,
- Dönem bazlı karşılaşılabilecek hastalıklar ve zararlı teşhis konulması,
- Sürdürülebilir tarım çerçevesinde kimyasal uygulamasının azaltılması,
- İnsanlık için tehdit unsuru olan kuraklıkla ilgili mevcut su kaynaklarımızın verimli kullanımı,
- Damlama sulama sisteminin önemi,
- Bir önceki sezonun değerlendirilmesi, yeni başlayacak sezonun, geçmiş yıllara göre daha verimli ve kaliteli ürünler elde edebilmek için iyileşme noktalarının belirlenmesi.

Erken ve doğru tanı, doğru çözüm, doğru zaman ve uygulama bilinci oluşturulması tarladan bize ulaşan ham maddelerin kalite ve halk sağlığı açısından değerlendirilmesi titizlikle yaklaştığımız bir konu. Ürünlerimizin kalitesini korumak için, tohum ekiminden ürün hasat edilene kadarki süreçte çiftçileri denetliyoruz. Denetimler, toprak analizlerini ve tarım uygulamalarının tamamının kontrolünü içeriyor. Çiftçilerin, kullandıkları gübre ve ilaçları tarafımıza bildirmeleri, ayrıca hasat ve son ilaçlama arasında en az 14 gün süre bulunması koşulunu sağlamaları gerekiyor. Kalite Departmanı, Türk Gıda Kodeksi Bulaşanlar Yönetmeliği'ne uygun olarak pestisit kalıntısı, GDO ve ağır metal analizleri yaptırarak tarımsal ürünlerde bu unsurların bulunmadığına dair belgelendirme yapıyor.

2019'da birlikte çalıştığımız tüm çiftçileri denetledik. Tüm çiftçilerimizi kapsayan 2019 yılı denetimlerimizde şirketimizin standartları kapsamında tarımsal ürünleri kontrol ettik ve şirketimizin standartlarına uygun olmayanları satın almadık.

2019'da birlikte çalıştığımız tüm sözleşmeli çiftçileri denetledik.

## Üretim

SuperFresh markamız altında ihracat, perakende ve ev dışı tüketim gruplarında 400'ün üzerinde ürünle yaklaşık 42 bin müşteriye ulaşıyoruz. Bursa'daki yedi ana üretim tesisinden oluşan ve Afyon'daki fabrikalarımızda gerçekleştirilen üretim sonucunda ürünlerimiz Türkiye genelinde 15 bölge ve 58 distribütör aracılığıyla tüketiciyle buluşuyor. Uluslararası bir marka olarak 60'ın üzerinde ülkeye ihracat yapıyoruz.

## Lojistik

Lojistik süreçlerimizi iyileştirerek verimlilik sağlamak üzere uygulamalar hayata geçiriyoruz. Araç doluluk ve rota optimizasyonu üzerine 2019 yılında gerçekleştirdiğimiz yatırımlar sayesinde araç doluluk oranımız %95'e ulaştı.



# Çalışanlar

Sektörümüzde fark yaratmak ve rekabet avantajı sağlamak için insan kaynağımız çok büyük rol oynuyor. Çalışanlarımıza yetkinliklerini geliştirebildikleri, adil, eşitlikçi, kapsayıcı ve güvenli bir iş ortamı sunuyor, kariyer yolculuklarını destekleyerek onlarla birlikte güçleniyoruz.

Her sene büyüyen insan kaynağımızla ülke istihdamına katkı sağlamaya devam ediyoruz. Kerevitaş merkez ofisimiz, üretim tesislerimiz ve bölge müdürlüklerimizde 1.143 kişiye istihdam sağlıyoruz.

İnsan Kaynakları Politikamıza şu ilkeler yön veriyor:

- Tüm çalışanların performanslarının ölçülmesi ve başarı kriterlerinin bu ölçümlerle paralel olarak yönetilmesi,
- Şeffaf yönetim sergilenmesi,
- Yönetime kolayca ulaşma,
- Çalışanlarımızın düşündüklerini söyleme ve anlatma rahatlıklarının olması,
- İş disiplinine önem verilmesi,
- Takım ruhu içinde çalışılması,
- Eğitim, ücret, kariyer gibi konularda başarılı çalışanlara fırsat eşitliği,
- Sosyal etkinlikler planlanması.

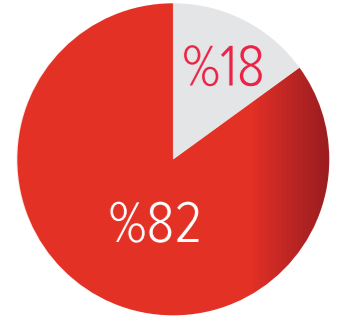
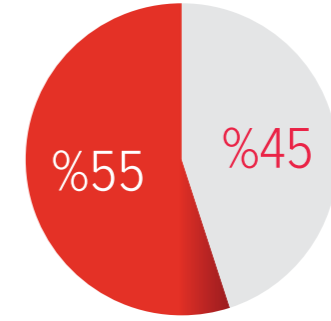
Detaylara **İnsan Kaynakları Politikası**'ndan erişebilirsiniz.

# Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği

İnsan kaynaklarında işe alım, kariyer planlaması, iyileştirme ve eğitim planlama süreçlerini İnsan Kaynakları Politikası ve Personel Yönetmeliği çerçevesinde yürütüyoruz. Tüm süreçlerimizde çeşitlilik ve fırsat eşitliğini gözetiyor; yalnızca benimsediğimiz değerlere sahip çıkabilecek, işin gerektirdiği profesyonel ve fonksiyonel yetkinliklere sahip kişileri Kerevitaş'a katıyoruz.

Çalışan haklarını herhangi bir ayrımcılık veya kötü muameleye maruz kalmayacak şekilde güvence altına alıyoruz. 2019 yılında ayrımcılık konusunda herhangi bir şikâyet olmamıştır.

Kadınların iş hayatında güçlenmesini ve sosyoekonomik yaşama katılımını destekliyoruz. Kadınlar toplam iş gücümüzün %45'ini oluşturuyor.



■ Kadın ■ Erkek

■ Beyaz Yaka ■ Mavi Yaka

Geçtiğimiz yıl yer aldığımız, T.C. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı tarafından yürütülen çalışma hayatında kadının güçlenmesi ve özellikle işverenlerde duyarlılığın artırılması amacı taşıyan Kadına İş'te Fırsat Eşitliği Projesi'ne katılımımız devam ediyor.

# Performans ve Kariyer Yönetimi

Çalışanlarımızın yetenek ve beklentilerine göre bir kariyer yolu çizmelerini ve uzun süre Kerevitaş ailesinin bir parçası olmalarını hedefliyoruz. Kariyer ve performans yönetim sistemimizle çalışanların bireysel gelişiminden başlayarak organizasyonel gelişime katkı sağlayabilecek eğitim ve gelişim fırsatları sunuyoruz. Her yıl gerçekleştirilen İnsan Kaynakları Planlama Toplantısı'nda çalışanlar için kariyer planları, gelişim adımları, koçluk ihtiyaçlarını belirliyor ve bu ihtiyaçlar doğrultusunda gerekli aksiyonları yıl içinde alıyoruz. Ayrıca, şirket içindeki iletişimi artırmak, farklı bakış açıları ve yetkinlikleri bir araya getirmek amacıyla departmanlar ve diğer Yıldız Holding şirketleri arası rotasyon uygulamaları gerçekleştiriyoruz.

Performans ve Kariyer Yönetimi kapsamında performans, kariyer, yedekleme, yetenek yönetimi ve eğitim/gelişim süreçlerini entegre bir şekilde yönetiyoruz. Böylelikle çalışanların hedef ve yetkinlik bazında performansını iş sonuçlarını da gözeterek tarafsız ve adil bir şekilde değerlendiriyoruz. Bu değerlendirmeyi yaparken Yıldız Holding performans ve kariyer yönetimi kurallarını esas alıyoruz.

• Beyaz yakalı çalışanlarımız için, kendi fonksiyonları ile ilgili hedeflerinin yıllık olarak belirlendiği yılda bir kez uygulanan performans sistemimiz mevcut. Çalışanlar yöneticileri ile SMART hedefler belirleyerek, bu hedefler doğrultusunda iş süreçlerini yönetiyor. Tüm çalışanlar yılda bir kez hedef, yetkinlik ve potansiyelleri bakımından yöneticileri tarafından değerlendiriliyor ve bu doğrultuda Kariyer Gelişim Programı'na başvuruyor.

• Mavi yakalı çalışanlar için performans sistemi; verimlilik, üretim tonajı, müşteri şikâyet sayıları, İSG gibi farklı performans göstergelerinden oluşuyor.

“ Kerevitaş merkez ofisimiz, üretim tesislerimiz ve bölgemüdürlüklerimizde 1.143 kişiye istihdam yaratıyoruz. ”



# Ücretlendirme ve Ödüllendirme

Performans yönetimi ücret ve ödüllendirmeyle entegre bir şekilde yürütülüyor. Ortak bir kademe yapısı ile işin içeriğine dayalı bir ücretlendirme sistemi uyguluyoruz. Sistem vasıtasıyla işleri değerlendiriyor, eşit, rekabetçi ve piyasa ile uyumlu ücret politikası oluşturmayı amaçlıyoruz. Bu kapsamda, piyasa ve performansa dayalı ücret politikasını şirket stratejisi ve rekabet gücü destekliyor.

İş değerlendirmesi sonuçlarını ve piyasa ücret araştırmalarını dikkate alarak eşit, rekabetçi ve piyasa ile uyumlu ücret politikası uyguluyoruz. İşlerin içeriği ve çalışanlarımızın performansına bağlı olarak yılda bir kez ücret artışı yapıyoruz. Performans değerlendirmesi sonucunda, beyaz yakalı çalışanları yıllık performans primiyle ödüllendiriyoruz. Satış kadrosundaki çalışanlara ise teşvik amaçlı satış primi uyguluyoruz.

Bununla birlikte, Anlık Ödüllendirme ile şirketimize belirgin katkısı olan çalışanların başarılarını takdir ediyoruz. Yöneticiler istediği bir çalışanı ödüle aday gösterebiliyor. İlgili çalışanın üst yöneticisine doğrudan ulaşan öneri ve değerlendirme sonucunda uygun bulunması halinde çalışanı ödüllendiriyoruz.

Ücret politikamıza **buradan** ulaşabilirsiniz.



# Çalışanlara Yatırım ve Eğitimler

Stratejik hedeflerimizi gerçekleştirmemizde çalışanlarımızın büyük rolü var. Tercih edilen bir şirket olmak ve çalışanlara sağlıklı ve mutlu bir iş ortamı sağlamak için kişisel ve mesleki gelişim olanakları sunuyoruz. Eğitimleri planlarken şirket hedeflerini, insan kaynakları planlama süreçlerini, performans göstergeleri ve çalışanların beklentilerini dikkate alıyoruz. Bu doğrultuda, yönetici hazırlık, yönetici gelişim ve liderlik gelişim programları uyguluyoruz.

Eğitimlerde 70/20/10 modelini uyguluyoruz. Bu modelde eğitim ve gelişim uygulamalarının %70'i iş başında yaşanan deneyimlere, %20'lik kısmı mentorluk, network, şirket içerisindeki farklı iletişim kanallarına ve %10'luk kısmı geleneksel öğrenme metodolojisine dayanıyor. Eğitim ve gelişim başlıkları arasında Liderlik Gelişim Programları, mentorluk ve koçluk, yabancı dil eğitimleri, elektronik kütüphaneler ve online gelişim araçları, oryantasyon programı ve standart eğitimler yer alıyor. 2019 yılında çalışan başına ortalama 5,3 saat eğitim verdik.

## Öğrenme ve Gelişim Araçlarımız

- Öğrenme ve Gelişim Kataloğu/Liderlik Gelişim Programları
- Mentorluk ve Koçluk
- Mesleki Uzmanlık Programları
- Yabancı Dil Eğitimleri
- Konferans ve Zirveler
- Standart Eğitimler
- Oryantasyon Programı

Ekip yöneten çalışanların liderlik gelişimlerini desteklemek için eğitimler düzenliyoruz. Bu kapsamda Yönetici Geliştirme Eğitimleri düzenliyoruz, yönetici, direktör, müdür ve grup müdürü seviyesindeki çalışanlara Yönetimin Kodları ve Yönetimde İleriye Adımlar başlıklarında çeşitli eğitimler gerçekleştiriyoruz. Ayrıca, çalışanların kişisel ve mesleki gelişim alanlarını güçlendirmek üzere Kendim İçin, Ekibim İçin ve İşim İçin başlıkları altında eğitimler sunuyoruz. Aynı zamanda taşeron çalışanlar için de çalışma mevzuatıyla ilgili bilgiler, çalışanların yasal hak ve sorumlulukları, iş kazası ve meslek hastalığından doğan hukuki sonuçlar gibi İSG ağırlıklı konularda eğitimler sağlıyoruz.

# Çalışan Memnuniyeti ve İletişim

Rekabetin yoğun olduğu gıda sektöründe öncü şirket olarak, başarımızı devam ettirmemizde memnuniyeti yüksek çalışanlarımızın rolü büyük. İki yılda bir gerçekleştirdiğimiz Çalışan Memnuniyeti Anketi'yle çalışanlarımızın bağlılığını ölçüyor ve yükseltmek üzere çalışıyoruz.

Çalışanlarımızla etkin iletişimi ön planda tutuyoruz. Merkez ofis ve tesislerimizde çalışanların geri bildirimlerini iletebileceği dilek ve şikâyet kutuları bulunduruyoruz. Şikâyetler için yöneticilerin katıldığı koordinasyon toplantılarında çözüm üretmeye çalışıyoruz. İnsan Kaynakları departmanı, uygulamalarını iyileştirmek ve geliştirmek için bu geri bildirimlerin hepsini değerlendirmeye alıyor ve aksiyonlar planlıyor.

## Yıldız Göz ve Akıl Küpü

Hem çalışan bağlılığını geliştirmek hem de ürün gelişiminde çalışan fikirlerine yer vermek amacıyla Yıldız Holding bünyesindeki platformlardan faydalanıyoruz. Yıldız Göz platformunda çalışanlar üretim süreçlerinde kontrol ile ilgili konularda, Akıl Küpü platformumuzda ise iş sağlığı ve güvenliği, tasarruf, kalite, Ar-Ge gibi çeşitli konularda önerilerini verebiliyor. Yıldız Göz ile 156, Akıl Küpü ile 110 öneri sahibini ödüllendirdik.



# İş Sağlığı ve Güvenliği

Faaliyetlerimize, uluslararası standartlara ve yasal mevzuata tam uyumla **Sıfır Kaza** ve **Sıfır Meslek Hastalığı** hedefiyle yön veriyoruz. İş sağlığı ve güvenliği alanındaki bilinçlendirme çalışmalarımız sayesinde iş birimlerimizin sürdürülebilirlik odaklı İSG kültürünü benimsemelerini sağlıyoruz. Kısa vadede kaza ağırlık oranının ve kaza sıklık oranının %15 azaltılması, uzun vadede kaza sıklık ve ağırlık oranının sıfıra indirilmesi hedeflerimiz arasında yer alıyor.

Kerevitaş bünyesinde sürdürülebilir iş güvenliği kültürü aşağıda yer alan beş temel öncelik üzerine kuruludur.

- **Liderlik ve Takım Aidiyeti:** Yöneticilerin, ortak iş güvenliği hedeflerine yönelik çalışan eğitimlerini aktif bir biçimde desteklemesi
- **Eğitim ve Gelişim:** Çalışanlara yönelik periyodik iş sağlığı ve güvenliği eğitimleri verilmesi ve ortak hedefler doğrultusunda sürekli gelişim
- **İç İletişim:** İş sağlığı ve güvenliğinin geliştirilmesine yönelik iç iletişim kanallarının oluşturulması
- **Güvenli Çalışma Ortamı:** Sürdürülebilir iş güvenliği kültürünün oluşturulması için uluslararası standartlarda teknik altyapının oluşturulması
- **Risk Yönetimi ve Süreç Tasarımı:** Liderlik Ekibi'nin katkısıyla oluşturulan İş Güvenliği Komitesi aracılığıyla Risk Yönetim Çalışması'nın oluşturulması

Her türlü kazanın ve meslek hastalığının önlenmesi için tüm tedbirleri alıyor, çalışanlara merkez ofisimiz ve fabrikalarımızda güvenli bir iş ortamı sunuyoruz. İş Sağlığı ve Güvenliği'nden sorumlu, Yatırımlar ve Teknik Grup Müdürümüz yetkili kişi olarak CEO'ya iki raporlama düzeyinde uzaklıkta olan Kerevitaş ve Yağ İş Birimi Tedarik Zinciri ve Üretim Başkan Yardımcısı'na raporluyor. İSG Kurulu'nda tüm beyaz ve mavi yakalı çalışanlarımız temsil ediliyor. Yasal mevzuatlara ve uluslararası standartlara uygun iş sağlığı ve güvenliği uygulamalarını hayata geçiriyoruz. Tüm fabrikalarımızda İSG'yi OHSAS 18001 ile yönetiyoruz.

Ayrıca iştirakimiz Besler de sahip olduğu Entegre Yönetim Sistemi doğrultusunda iş sağlığı ve güvenliği uygulamalarını OHSAS 18001'e göre yönetiyor.

Güvenlik kültürünün tüm çalışanlarımızda benimsenmesi için üst düzey yöneticiler ile birlikte İSG saha turları, sanal gerçeklik eğitimleri, hatalı davranışa yönelik görsel eğitimler ve işe özel eğitimler düzenliyoruz. İSG eğitimleri 2018 yılına kıyasla yaklaşık %40 artarak çalışan başı ortalama 12 saate ulaştı. Çalışanlarımız, alt yüklenicilerimiz ve tedarikçilerimizi iş sağlığı ve güvenliği hakkında bilinçlendirmek için çalışıyoruz. 2019 yılında taşeron çalışanlarımıza kişi başı yaklaşık 4 saat eğitim verdik.

Çalışanlarla gerçekleştirdiğimiz anket çalışması sonucu ortaya koyduğumuz 10 Altın İSG Kuralı faaliyetlerimize yön veriyor. Kurallarımızı el kitapçıklarıyla yaygınlaştırıyor, bununla birlikte İSG ile çeşitli mesajlarımızı SMS yoluyla ve görselleştirerek panolarımızda çalışanlarımızla sürekli paylaşıyoruz.

Taşeron çalışanlara da İSG kapsamında meslek hastalıklarının sebepleri, hastalıktan korunma prensipleri ve korunma tekniklerinin uygulanması, biyolojik ve psikososyal risk etmenleri, ilk yardım gibi sağlık konularında eğitimler sunuyoruz. Aynı zamanda kimyasal, fiziksel ve ergonomik risk etmenleri, elle kaldırma ve taşıma vb. teknik konularda ve iş hijyeni gibi alanlarda eğitimler veriyoruz.



## Kerevitaş 10 Altın Kural

1. Acil durumlarda 4444 acil durum numarasını ararım.
2. Yaya yolundan giderim.
3. Hareketli çalışır vaziyetteki makinelere, durdurmadan müdahale etmem.
4. Gürültülü alanlarda kulaklık kullanırım.
5. Gerekli noktalarda kişisel koruyucu donanımımı kullanırım.
6. Tüm iş sağlığı ve güvenliği kurallarına uyarım.
7. Yetkim olmayan işi yapmam.
8. Birinci önceliğim, iş güvenliğidir.
9. Çalışmaya başlamadan önce tüm güvenlik tedbirlerini alırım.
10. Elektrikçinin işini elektrikçiye, mekanikçinin işini mekanikçiye bırakırım.



Ispanak Tarlası  
ESKİŞEHİR

“ Yaşamımızın ve işimizin devamlılığı için, gelecek nesillerin de ihtiyaç duyduğu doğal kaynakları koruyoruz. Çevre üzerinde iyileştirici etki yaratmak üzere çalışmalarımızla enerji tasarrufu sağlıyor ve karbon salımını azaltıyoruz. ”

Ispanak Tarlası

İyileştirmek

03 DÜNYA

# Çevre Yönetimi

Dünyada bulunan ve hızla azalan doğal kaynakların korunmasına büyük önem veriyoruz. Bu kaynakları sorumlu bir şekilde kullanarak etkimizi en aza indirmeye çalışıyoruz çünkü bir gıda üreticisi olarak ham maddemizi doğadan alıyoruz ve doğanın sunduğu kaynaklara doğrudan bağlıyız.

İklim değişikliği, azalan kaynaklar, gıda atıkları başta olmak üzere çevresel sorunların çözülmesi için özel sektörden kamuya tüm paydaşların beraber çalışması gerektiğine inanıyoruz. Faaliyetlerimizin etkilerini takip ederek performansımızı iyileştirmeye odaklanırken iş birliklerine önem veriyor ve tüm değer zincirindeki etkilerimizi azaltmak üzere çalışıyoruz.

Sera gazı salımlarımızı, enerji ve su tüketimlerimizi azaltıyoruz. Bunun yanı sıra atık sularımızı regülasyon sınırları içinde deşarj ediyor, atık su kalitesini iyileştirmeyi hedefliyoruz. Hava salımlarımızı ölçümlüyoruz ve yasal sınır değerler altında olması ve daha da azaltılması için çalışıyoruz.

Çevre yönetiminde çevre politikası ve çerçeve çevre yönetim sistemini temel alıyoruz. Çevre yönetimimizi tüm çevresel yasa ve yönetmeliklere uygun olarak ve uluslararası standartlar doğrultusunda gerçekleştiriyoruz. Bu sene Bursa fabrikamıza da ISO 14001 Çevre Yönetim Sertifikası almamızla birlikte tüm fabrikalarımızda ve iştirakimiz Besler'de ISO 14001 Çevre Yönetim Sertifikası bulunuyor. Ayrıca Emirdağ fabrikamız ve Besler'de ISO 50001 Enerji Yönetimi Sistemi Sertifikası bulunuyor.

Çevre performansımızın iyileştirilmesi amacıyla çevre yatırımlarımıza 2019 yılında da devam ettik. Son üç yılda hiç çevre cezası almadık.

Kerevitaş Çevre Politikası ve Çevre Yönetim Politikası'na [bu bağlantıdan](#) erişebilirsiniz.

## Döngüsel Sistem ve Gıda Atıkları

Dünyada gıdanın yaklaşık üçte birinin çöpe gittiğini göz önünde bulundurduğumuzda gıda atıklarının azaltılması sektörün en önemli konularından biri olarak konumlanıyor. Döngüsel bir sistem kurarak atıklarımızı azaltırken yeni ham maddeye olan ihtiyacı da azaltmayı hedefliyoruz.

Tarımsal ham maddelerin %85'ini sözleşmeli tarım modeli ile sağlıyoruz. Planlı üretimle ihtiyaca göre üretim yapılmasını sağlıyor, arz-talep dengesini koruyoruz. Sözleşmeli tarım modeli hakkında detaylı bilgiyi raporun Toplum – Birlikte Güçlenmek bölümünde bulabilirsiniz. Tasnif, seçme, yıkama gibi işlemlerinde ürünlerde kayıp en aza indirmeye çalışıyoruz. Üretimde oluşan gıda atıklarının büyük bir bölümünü hayvancılık alanında yeniden kullanıyor, kalanı biyogaz tesislerinde enerji elde etmek için değerlendiriyoruz. Dondurulmuş ve konserve ürünlerimiz uzun ömürlü hazır ürünler olduğu için müşterilerimizin gıda atıklarını azaltmalarına da katkı sağlıyoruz. Böylece, son tüketiciye ulaşan SuperFresh ürünlerinde tarladan sofraya gıda kayıplarının önüne geçiyoruz.

2019 yılında Emirdağ fabrikamızdan çıkan 40.000 ton patates mısır, fasulye, ıspanak, brokoli artıklarını hayvan

beslemesinde değerlendirdik. Bu sayede yıllık 6.000 büyükbaş hayvanın besin ihtiyacı karşıladık.

Gıda atıklarının yanı sıra tüm atıkların azaltılmasını ve geri dönüştürülmesini amaçlıyoruz. Geri dönüştürdüğümüz kâğıt, karton, plastik, cam ve metal atığı miktarının artırılmasına önem veriyoruz. Madeni ve bitkisel yağ atıklarını yağ geri kazanım tesislerine gönderiyoruz. Daha etkin bir çevre yönetimiyle gıda ve ambalaj atığını en aza indirme, yeniden kullanma ve ambalajlar için geri dönüştürülebilir malzeme kullanma konularında uygulamalarımızı geliştirmeyi hedefliyoruz. Bu kapsamda ürün ambalajlarında kullanılan plastik malzeme miktarının azaltılması ve bu değişikliğin ürünün raf ömrü üzerindeki etkilerinin incelenmesi için proje başlattık. Bu proje kapsamında ambalaj malzemelerinde plastik malzeme kullanımını azaltmayı ve raf ömrü üzerindeki etkilerinin belirli süre ile incelenerek olumsuz bir etkisi olmaması durumunda daha az plastik veya geri dönüştürülmüş malzeme kullanımına geçişi hedefliyoruz. Plastik malzeme kombinasyonu kullanılan ambalaj malzemeleri için tedarikçiler ile Ar-Ge iş birliğinde daha ince yapıllı kombinasyonlar belirlenerek denemeler yapıyor ve gözlem sürecine tabi tutuyoruz. Proje sayesinde hem kullanılan plastik miktarını hem de birim ürün ambalaj maliyetini azaltmayı hedefliyoruz. Bu kapsamda ürün başına en az %10 oranında kullanılan plastik malzeme miktarını azaltmayı amaçladık. 2019 yılında proje sayesinde 42 milyon TL'ye varan tasarruf imkânı yaratırken, %7,46 (ağırlıkça) plastik azaltma sağladık.

## İklim Değişikliğiyle Mücadele

Artan sera gazları doğrultusunda hızlanan iklim değişikliği günümüzün en önemli sorunları arasında yer alıyor. Bunun yanı sıra iklim değişikliğinin tarım sektörü üzerinde önemli etkileri bulunuyor. İklim değişikliğiyle mücadele noktasında duyduğumuz sorumluluğa bağlı olarak bu alan öncelikli konularımızın arasında yer alıyor.

Özellikle tarımsal ham madde başta olmak üzere kaynakların verimli kullanılması, etkin su ve atık yönetimi, enerji tasarrufu gibi konularda gerçekleştirdiğimiz projelerle iklim değişikliğiyle mücadeleye katkı sağlamayı hedefliyoruz.

Verimlilik projeleri kapsamında gerçekleştirdiğimiz yeniliklere bağlı olarak hem enerji tüketimimizde hem de sera gazı salım miktarımızda 2018'e göre azaltım sağladık. Buna göre 2019 yılında enerji tüketimi değerinde %8, sera gazı salım değerinde %4 azaltım gerçekleştirdik. Birim üretim başına saldıığımız sera gazı miktarının bir göstergesi olan sera gazı yoğunluğumuz da 2018 yılında 0,00006 ton CO2e/ton iken 2019 yılında 0,000056 ton CO2e/ton oldu.

2019 yılında gerçekleştirdiğimiz enerji verimliliği projeleriyle üretim kapasitemizdeki artışa rağmen 2018 yılına göre enerji tüketimimizi %8, sera gazı salım miktarlarımızı ise %4 azalttık.

# Su Yönetimi

Su kaynaklarının azalması tarımsal üretimi etkileyen diğer önemli bir konu olarak öne çıkıyor. İklim değişikliği yağış rejimlerini etkileyerek kuraklığa ve yağışlarda düzensizliklere neden oluyor. Bu doğrultuda su kaynaklarının korunması büyük önem taşıyor.

Operasyonlarımızda su yönetiminin yanı sıra en büyük tüketiminin gerçekleştiği tedarik zincirinde su tüketiminin azaltılmasına da yüksek önem veriyoruz. Tarım alanlarında damla sulama sistemini kullanarak ve teşvik ederek hem enerji tüketimini hem su tüketimini azaltıyoruz. Damla sulama yöntemiyle yağmurlama sulamaya kıyasla %37 su, %30 enerji tasarrufu sağlıyoruz. Son üç yıl içinde mısır alanlarında damla sulamayı yaygınlaştırarak %80 oranına ulaştık. Bu yıl 4,64 milyon ton su tasarrufu ile yaklaşık 706.725 TL maddi tasarruf ve 1,5 milyon kWh tasarruf elde ettik.

Üretim süreçlerinde su tüketimi başta yıkama işlemlerinde gerçekleşiyor. Yıkama işlemlerinin dışında unlu mamullerde hamur ürünleri için de su kullanıyoruz. Bu doğrultuda yıkama işlemlerinde kullandığımız suyun tekrar kullanılmasına odaklanıyoruz. Bu sene üretim hattında suyun etkin kullanılması için bir başka proje başlattık. Bu yeni proje ile parmak patates üretim hattındaki blanşörden çıkan sıcak suyun taş ayırıcı sistemine verilerek geri kullanımı sayesinde büyük oranda su ve enerji tüketiminin düşürülmesine katkıda bulunuyoruz. Proje ile günde 560 ton su tüketimi olan taş ayırıcı sistemi patates üretim hattından geri kazanılan su ile çalıştırıldı. Buradan çıkan sıcak su sayesinde çamur ve taş temizleme daha iyi ve verimli oldu. Hem su ısıtma hem de su tüketimini azaltarak, günlük 150 ton ve olmak üzere yılda 54.000 ton su tasarrufu sağladık. Önümüzdeki sene tatlı mısır hattından hattını da kapsayarak blanşörlerden çıkan suyun da kullanılarak kullanımı sayesinde yaklaşık günlük 162 ton su tasarrufu sağlayacağız. Hedefimiz tüm üretim hatlarını projeye katarak taş ayırıcı için su kaynağı harcamadan kendi içinde çalışan bir sistem oluşturmak ve bu sayede su kaynaklarının kullanımını en aza indirgeyerek enerji tüketimimizi azaltarak sera gazı salımlarını azaltmak.

2019 yılında 4,64 milyon ton su tasarrufu ile yaklaşık 706.725 TL maddi tasarruf ve 1,5 milyon kWh tasarruf elde ettik.

# Biyoçeşitlilik

Biyoçeşitlilik gıda ve tarım sektörlerinin sürdürülebilirliği için kritik öneme sahip. Biyoçeşitlilik kaybının tarımsal üretimi etkilemenin yanı sıra gıda güvenliği, kırsal alandaki geçim kaynaklarına bıraktığı etkiler gibi sosyal ve ekonomik sonuçları da bulunuyor.

Sektörün öncü şirketlerinden biri olarak biyoçeşitliliği korumak ve geliştirmek, önceliklerimiz ve sorumluluklarımız arasında bulunuyor. Bu nedenle faaliyetlerimizin biyoçeşitlilik üzerindeki potansiyel etkilerini takip ediyoruz. Uluslararası sözleşmeler doğrultusunda hazırlanan biyoçeşitlilik aksiyon planları, yaklaşımımızın temelini oluşturuyor. Çalışmalarımızda risk faktörlerini belirleyerek biyoçeşitlilik konusunda uzman Sivil Toplum Kuruluşları ile biyoçeşitliliği korumak ve iyileştirmek için beraber çalışıyoruz.

Biyoçeşitliliğin korunması amacıyla kuruluş yerimiz olan Bursa'da Hatay Tabiatı Koruma Derneği ile "Uluabat ve İznik Göllerinde Su Samuru (Lutra lutra) Popülasyonu Üzerine Ekolojik Araştırma Projesi"ni yürütüyoruz. Bu proje kapsamında Uluslararası Doğa Koruma Birliği (IUCN) kriterlerine göre tehlikeye yakın kategoride sınıflandırılmış olan su samuru türünün varlığı ve bu türün devamı için hayati olan akarsular, dere boyları ve göletler belirleniyor. Çalışma kapsamında türün popülasyon büyüklüğü, dağılımı, habitatu, besin kaynakları, sosyal davranışı, insanlarla olan ilişkileri, tür üzerindeki tehdit unsurları tespit ediliyor ve türün korunması için alınması gereken önlemler saptanarak risk teşkil edebilecek, uygun olmayan balık avlama yöntemleri, evsel ve tarımsal atıklar ve çeşitli sazlık alanların tahribatı gibi insan faaliyetleri hakkında bilgi ediniliyor. Bu bulgular doğrultusunda çalışma kapsamındaki alanlarda insan etkisi



nedeniyle su samurlarının ortak yaşam alanlarının kalitesinin ciddi olarak tehdit edilmekte olduğu görülmektedir. Soyu tükenme riski altında olan su samurlarının tespit çalışmaları kapsamında aynı zamanda hem Uluabat hem de İznik göllerinde yayılış gösteren bazı diğer memeli (yaban kedisi, tilki, kirpi, kaya sansarı) ve kuş (büyük akbalıkcıl ve tepeli karabatak) türlerinin de tespiti ve haritalanması mümkün olmuştur.

Aynı zamanda faaliyetlerimizimizin tamamında toprağın ekolojik dengesini koruyarak üretim gerçekleştiriyoruz. Bu doğrultuda doğal su döngüsü ile uyumlu olan yöntemleri yaygınlaştırmaya ve doğa ile uyum içerisinde tarımsal faaliyetlerimizi sürdürmeye yüksek önem veriyoruz. Damla sulama tekniğiyle su kaynaklarını koruyor, pestisit kullanımını azaltan uygulamalarla tarım alanlarının ekolojik dengesinin korunmasına katkı sağlıyoruz.



# PERFORMANS GÖSTERGELERİ

## Sosyal Performans Göstergeleri

Cinsiyete ve Kategoriyeye Göre Çalışan Sayısı	2017		2018		2019	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Toplam çalışan sayısı	693	977	652	950	520	623
Beyaz yakalı çalışan sayısı (kapsam dışı çalışan sayısı)	73	186	65	180	40	164
Mavi yakalı çalışan sayısı	620	791	587	770	480	459
Mavi yakalı çalışan sayısı (kapsam içi çalışan sayısı) sendikalı	513	317	469	299	362	250
Mavi yakalı çalışan sayısı (kapsam içi çalışan sayısı) sendikasız	107	474	118	471	118	209

Çalışma Durumuna Göre Çalışan Sayısı	2017		2018		2019	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Beyaz yakalı çalışanlar	258	1	244	1	204	0
Mavi yakalı çalışanlar	1.411	0	1.357	0	939	0

Cinsiyete ve Yaşa Göre Yeni İşe Giren Çalışan Sayısı	2017		2018		2019	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Yıl içinde yeni işe alınan personel sayısı	122	237	62	147	108	150
50 yaş üstü	1	1	0	0	0	4
30-50 yaş arası	64	132	32	66	53	84
30 yaş altı	57	104	30	81	55	62

Cinsiyet ve Yaşa Göre İşten Ayrılan Çalışan Sayısı	2017		2018		2019	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Yıl içinde işten ayrılan personel sayısı	334	336	334	336	221	491
50 yaş üstü	15	7	8	6	22	14
30-50 yaş arası	188	155	120	146	133	353
30 yaş altı	131	174	108	136	66	124

Çalışma Süresine ve Cinsiyete Göre Çalışan Sayısı	2017		2018		2019	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
0-5 yıl boyunca çalışan çalışanlar	429	738	371	615	300	330
5-10 yıl boyunca çalışan çalışanlar	194	142	136	208	88	182
10 yıl ve üzeri çalışan çalışanlar	70	97	146	126	132	111

Cinsiyete Göre Doğum / Ebeveynlik İzni	2017		2018		2019	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Doğum izninden yararlanan çalışan sayısı	20	71	13	61	22	36
Doğum izninin sona ermesinden sonra işe dönen çalışan sayısı	10	71	9	58	20	36

Performans Değerlendirmesine Tabii Çalışan Sayısı	2017		2018		2019	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Cinsiyete göre performans değerlendirmesine tabii çalışanlar	73	186	65	180	40	164

Cinsiyete Göre Yöneticiler	2017		2018		2019	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
30 yaş altı	-	-	-	-	0	0
30-50 yaş	9	30	9	29	7	33
50 yaş üstü	-	-	-	-	0	2

Yönetim Kurulu ve İcra Kurulu'nun Cinsiyete Göre Dağılımı	2017		2018		2019	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Yönetim Kurulu	0	7	1	6	1	6
İcra Kurulu	3	4	3	4	1	7

Cinsiyete Göre Engelli Çalışanlar	2017		2018		2019	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Engelli çalışanlar	5	37	5	38	3	30

Taşeron Çalışan Sayısı	2017		2018		2019	
	Tam zamanlı	Yarı zamanlı	Tam zamanlı	Yarı zamanlı	Tam zamanlı	Yarı zamanlı
Toplam çalışan sayısı	93	7	89	10	83	5

# PERFORMANS GÖSTERGELERİ

## Sosyal Performans Göstergeleri

Eğitimler	2017	2018	2019
Çalışan başına ortalama yıllık eğitim saati	8,4	9	5,3
Çalışan başına İSG eğitimi	9,0	8,6	9,7

Taşeron Eğitimleri	2017	2018	2019
Taşeron çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	6,3	6,1	4,2

İSG Performansı (Çalışanlar)	2017		2018		2019	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Kaza sayısı	14	19	18	19	7	10
Ölümlü vaka sayısı	0	0	0	0	0	0
Kaza sıklık oranı (IR)	1,42	1,37	1,94	1,41	0,96	1,13
Meslek hastalığı oranı	0	0	0	0	0	0
Kayıp gün oranı (LDR)	21,14	20,54	63,37	32,38	24,31	29,32
Devamsızlık oranı (AR)	%0,08	%0,08	%0,25	%0,13	%0,10	%0,12

İSG Performansı (Taşeronlar)	2017	2018	2019
Kaza sayısı	0	1	1
Ölümlü vaka sayısı	0	0	0
Kaza sıklık oranı (IR)	0	0,07	0,79
Meslek hastalığı oranı (ODR)	0	0	0
Kayıp gün oranı (LDR)	0	0	7,53
Devamsızlık oranı (AR)	%0,00	%0,00	%0,03

## Çevresel Performans Göstergeleri

Enerji Tüketimi (MWh)	2017	2018	2019
Elektrik	43.284	41.456	41.456
Doğal gaz & LPG & Kömür	56.931	56.921	53.929
Dizel (jeneratör)	67	64	64
Araç yakıtları	9.957	14.702	7.558
Toplam	110.239	113.143	104.000

Sera Gazı Emisyonları* (ton CO2)	2017	2018	2019
Kapsam 1	19.999,1	21.691,5	19.025,6
Kapsam 2	22.115,4	21.001,8	21.808,1
Kapsam 3	1.442,0	1.451,1	1.508,7
Toplam	43.556,5	44.144,4	42.342,5
Sera gazı yoğunluğu (Kapsam 1 ve 2/ton üretim)	0,000067	0,000060	0,000056

\*Sera gazı salımları, Sera Gazı Protokolü metodolojisine uygun şekilde hesaplanmıştır. Küresel Isınma Potansiyeli (Global Warming Potential, GWP) katsayıları Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli'nin (Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC) 5. Değerlendirme Raporu'ndan alınmıştır.

Su Tüketimi ve Atık Su Miktarı (m3)	2017	2018	2019
Yeraltı suyu	756.998	1.227.891	1.460.657
Atık su miktarı	671.723	938.911	813.564

Atık Miktarları (ton)	2017	2018	2019
Tehlikeli atıklar	11.752	10.187	11.457
Tehlikesiz atıklar	19.216	13.689	14.014

Hava Salımları (kg)	2017	2018	2019
NOx	1.331	16.296	7.367
SOx	1275	196.934	0

# GRI İÇERİK İNDEKSİ

GRI Standardı	Gösterge	Sayfa Numarası ve/veya Bağlantı
GRI 101: Temel 2016		
GRI 102: Genel Göstergeler 2016		
GRI 102: Genel Göstergeler 2016	Kurumsal Profil	
	102-1	2
	102-2	4
	102-3	<a href="https://www.kerevitas.com.tr/tr/iletisim">https://www.kerevitas.com.tr/tr/iletisim</a>
	102-4	4
	102-5	<a href="https://www.kerevitas.com.tr/tr/yatirimci-iliskileri/kurumsal/Ortaklik-yapisi">https://www.kerevitas.com.tr/tr/yatirimci-iliskileri/kurumsal/Ortaklik-yapisi</a>
	102-6	4
	102-7	4
	102-8	38
	102-9	22
	102-10	Raporlama döneminde önemli bir değişiklik olmamıştır.
	102-11	6
	Strateji	
	102-14	3
	102-15	6,9
	Etik ve Dürüstlük	
	102-16	5,6
	102-17	6
	Yönetişim	
	102-18	5
	Paydaş Analizi	
	102-40	8, 11
102-42	8, 11	
102-43	8, 11	
102-44	8, 11	

GRI Standardı	Gösterge	Sayfa Numarası ve/veya Bağlantı
GRI 102: Genel Göstergeler 2016	Raporlama	
	102-45	4
	102-46	2, 4
	102-47	9,10
	102-48	Bulunmamaktadır.
	102-49	Bulunmamaktadır.
	102-50	2, 4
	102-53	<a href="mailto:surdurulebilirlik@kerevitas.com.tr">surdurulebilirlik@kerevitas.com.tr</a>
	102-54	2
	102-55	42
102-56	Bulunmamaktadır.	
GRI 200: Ekonomik Standart Serileri		
Satınalma Uygulamaları		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	22, 23
	103-2	22, 23, 24, 25
	103-3	22, 23, 24, 25
GRI 204: Satınalma Uygulamaları 2016	204-1	22, 23, 24, 25
Yolsuzlukla Mücadele		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	6
	103-2	6
	103-3	6
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele	205-2	6
Serileri		
Enerji		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	34, 35
	103-2	34, 35
	103-3	34, 35
GRI 302: Enerji 2016	302-1	34, 35, 41
	302-3	34, 35, 41
	302-4	34, 35, 41

# GRI İÇERİK İNDEKSİ

GRI Standardı	Gösterge	Sayfa Numarası ve/veya Bağlantı
<b>Su</b>		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	36
	103-2	36
	103-3	36
GRI 303: Su 2016	303-1	36, 41
	303-3	36, 41
<b>Emisyonlar</b>		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	35
	103-2	35
	103-3	35
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1	34, 35, 41
	305-2	34, 35, 41
	305-4	34, 35, 41
	305-5	34, 35, 41
<b>Atık Sular ve Atıklar</b>		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	34, 36
	103-2	34, 36
	103-3	34, 36
GRI 306: Atık Sular ve Atıklar	306-2	34, 36, 40
<b>Çevresel Uyum</b>		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	34, 35
	103-2	34, 35
	103-3	34, 35
GRI 307: Çevresel Uyum 2016	307-1	Uyumsuzluk veya bu sebeple alınan bir ceza bulunmamaktadır.

GRI Standardı	Gösterge	Sayfa Numarası ve/veya Bağlantı
<b>Tedarikçilerin Çevresel Bakımdan Değerlendirilmesi</b>		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	16, 17, 22, 23
	103-2	16, 17, 22, 23
	103-3	16, 17, 22, 23
GRI 308: Tedarikçilerin Çevresel Bakımdan Değerlendirilmesi 2016	308-1	"25 <a href="https://www.kerevitas.com.tr/documents/assets/pdf/Tedarik_Zinciri_Politikasi.pdf">https://www.kerevitas.com.tr/documents/assets/pdf/Tedarik_Zinciri_Politikasi.pdf</a> "
<b>GRI 400: Sosyal Standart Serileri</b>		
<b>İstihdam</b>		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	26, 27
	103-2	26, 27
	103-3	26, 27, 28, 29
GRI 401: İstihdam 2016	401-1	38, 39
	401-2	39
	401-3	39
<b>İş Gücü/Yönetim İlişkileri</b>		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	26, 27
	103-2	26, 27
	103-3	26, 27
GRI 402: İş Gücü/Yönetim İlişkileri 2016	402-2	Kritik operasyonel değişiklikler olması durumunda yasal ihtar sürelerine uyulmaktadır.
<b>İş Sağlığı ve Güvenliği</b>		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	30, 31
	103-2	30, 31
	103-3	30, 31
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2016	403-1	30, 31, 40
	403-2	30, 31, 40
	403-3	30, 31, 40
<b>Eğitim ve Öğretim</b>		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	29
	103-2	29
	103-3	29



# GRI İÇERİK İNDEKSİ

GRI Standardı	Gösterge	Sayfa Numarası ve/veya Bağlantı
GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016	404-1	29, 40
	404-2	29, 40
	404-3	39
<b>Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği</b>		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	27
	103-2	27
	103-3	27
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1	27, 38, 39
<b>Yerel Topluluklar</b>		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	22, 23, 24, 25
	103-2	22, 23, 24, 25
	103-3	22, 23, 24, 25
GRI 413: Yerel Topluluklar	413-1	22, 23, 24, 25
<b>Tedarikçi Sosyal Değerlendirme</b>		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	16, 17, 22, 23
	103-2	16, 17, 22, 23
	103-3	16, 17, 22, 23
GRI 414: Tedarikçi Sosyal Değerlendirme	414-1	25 <a href="https://www.kerevitas.com.tr/documents/assets/pdf/Tedarik_Zinciri_Politikasi.pdf">https://www.kerevitas.com.tr/documents/assets/pdf/Tedarik_Zinciri_Politikasi.pdf</a>
<b>Müşteri Sağlığı ve Güvenliği</b>		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	14, 15, 19
	103-2	14, 15, 19
	103-3	14, 15, 19
GRI 416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği	416-1	14, 15, 19



**KEREVITAS**

[www.kerevitas.com.tr](http://www.kerevitas.com.tr)