

KEREVİTAS

YATIRIMCI SUNUMU
30 HAZİRAN 2023

YILDIZ ★ HOLDING



GÜNDEM

- **Bir Bakışta Kerevitaş**
- **İş Kolları ve Pazara Genel Bakış**
- **30.06.2023 Finansalları**



Dondurulmuş gıda ve
margarinde güçlü pazar liderliği



Bölgedeki en büyük kapasite



Güçlü ürün portföyü ve
sevilen markalar



Geniş dağıtım & ihracat ağı

KEREVİTAŞ

YILLARDIR, TÜRKİYE TAZE DONDURULMUŞ
GIDA VE MARGARİN PAZARININ GÜVENİLİR LİDERİ



İlk fabrika Bursa'da kuruldu, su ürünleri ihracatına başlandı



Dondurulmuş patates üretimi



Konserve balığa giriş

YILDIZ HOLDING

Kerevitaş, Yıldız Holding tarafından satın alındı

MARSA

Marsa'nın satın alınması



Afyon/Emirdağ'da dondurulmuş gıda fabrikası kuruldu



Sürdürülebilirlik endeksinin dâhil edilmesi

KEREVİTAŞ

Kerevitaş ve Besler firmalarının birleşmesi

1977

1980

1990

1992

1995

1996

1999

2008

2009

2013

2017

2019

2020

2022

2023

Ürün portföyü genişledi (pizza, sebze & meyve, unlu ürünler)

Yağ fabrikası kuruldu

Bizim Yağ paket margarin lansmanı



TR'de bir ilk: Tereyağı lezzetinde margarin



Satın alma sonrası yeniden yapılanma

BESLER
GIDA VE KİMYA SAN. VE TİC. A.Ş.
Besler'in %100'ünün yaklaşık 904,5 mio TL'ye satın alınması

2020 TSE COVID-19 Güvenli Üretim Sertifikası alındı

DFU'nun %100'ünün 901 mio TL'ye satın alınması

PAZAR CİRO GELİŞİMİ

8,7 MİLYAR TL YILLIK CİRO İLE YÜKSEK BÜYÜME TRENDİNDE

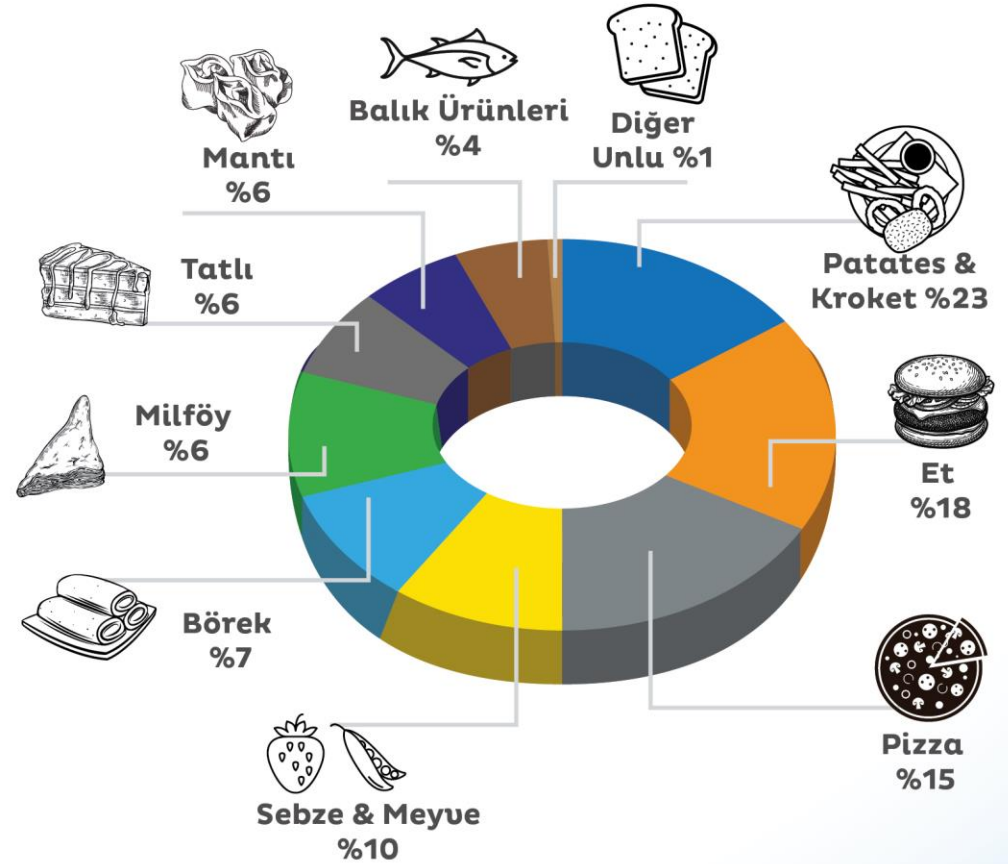
TAZE DONDURULMUŞ GIDA PAZARI - CİRO BÜYÜKLÜĞÜ (MİLYAR ₺TL)



MAT'21 MAT'22 MAT'23

Kaynak: Nielsen Toplam Türkiye, Taze Dondurulmuş Gıda Pazarı, Haziran 2023

KATEGORİ CİRO AĞIRLIKLARI %

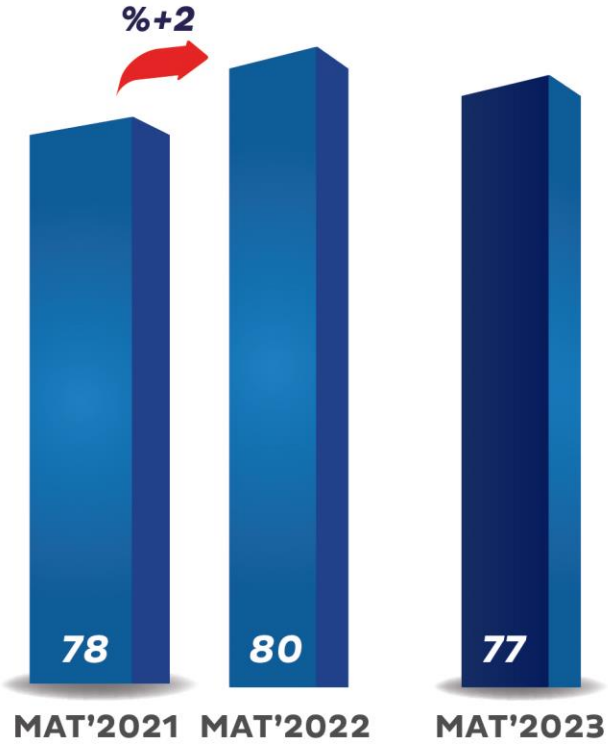


YÜKSEK HANE PENETRASYONU

YÜKSEK TÜKETİCİ BAZINA & YÜKSEK HANE ERİŞİMİNE ULAŞMA POTANSİYELİ



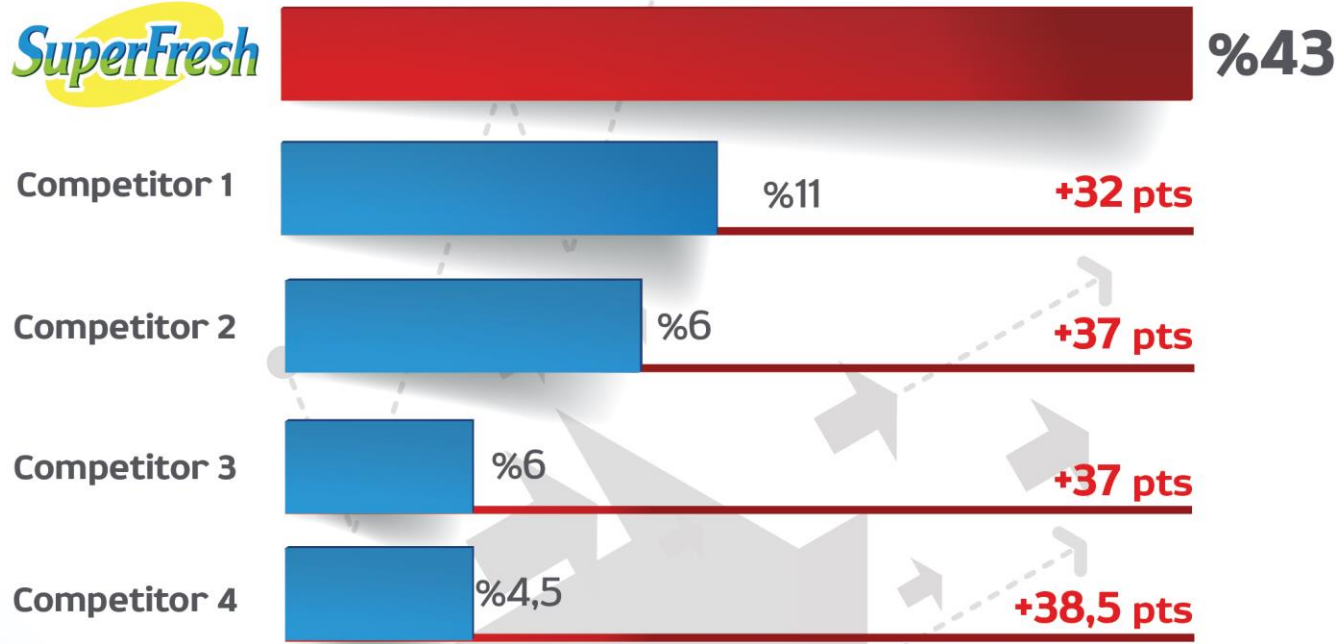
TAZE DONDURULMUŞ GIDA PAZARI HANE PENETRASYONU (%)



Kaynak: IPSOS, Hane Tüketim Paneli, Haziran 2023

LİDER

TÜRKİYE TAZE DONDURULMUŞ GIDA PAZARINDA AÇIK ARA LİDER



Kaynak: Nielsen Toplam Türkiye İndirim Marketler Hariç Pazarı, Taze Dondurulmuş Gıda Pazarı, YTD Haziran 2023

KEREVİTAŞ

YILDIZ ★ HOLDING



ÜRÜN PORTFÖYÜ

EN GENİŞ ÜRÜN YELPAZESİ

Tüm Kategorilerde Ürünü Bulunan,
En Geniş Portföye Sahip Marka

SuperFresh



ODAKLI İNOVASYON STRATEJİSİ

YENİ ÜRÜN LANSMANLARI İLE BÜYÜMEYİ SÜRDÜREN SUPERFRESH



2023 ikinci çeyrekte 12 yeni ürün lansmanı hayata geçirilmiştir.

1

ERİŞİLEBİLİR & REKABETÇİ
fiyatla tercih sebebi ol!



2

KATMA DEĞERLİ İNOVASYON
ile büyü!



3

FIRSATLARI YAKALA
rekabete göre eksikleri tamamla!



İLETİŞİMDE ÖDÜL

REFİKA BİRGÜL İLE ÇIKTIĞIMIZ YOLCULUĞA,
2 KEZ YOUTUBE LEADERBOARD BAŞARISI!

SuperFresh®

YouTube
Ads Leaderboard

2023'TE YİNE
EN BAŞARILI REKLAMLAR LİSTESİNDE
YERİMİZİ ALDIK



En güvenilir şef Refika Birgül sözcülüğünde, kategoride bir ilki gerçekleştirdiğimiz "SuperFresh Bi' Yolculuk" belgesel serimiz; en başarılı ve yaratıcı kampanyaların açıklandığı YouTube Ads Leaderboard'da yer almaya yine hak kazandı! 2022 son çeyrek döneminden sonra, 2023 ilk çeyrek döneminde de istikrarlı başarısını sürdürerek yeniden listede yer aldı.

İLETİŞİMDE ÖDÜL

REFİKA BİRGÜL İLE SUPERFRESH Bİ' YOLCULUK'A
BRANDVERSE AWARDS ÖDÜLÜ!

SuperFresh



BRANDVERSE
AWARDS

SuperFresh Bi' Yolculuk Ödülle Buluştu

Kategoride bir ilki gerçekleştirdiğimiz Refika Birgül ile SuperFresh Bi' Yolculuk belgesel serimiz ile **Brandverse Awards'ta bronz ödülün sahibi olduk!** Emeği geçen tüm ekip arkadaşlarımıza ve ekip ortaklarımıza teşekkür ediyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

“BU DÜNYA BİZİM” MOTTOSUNU BENİMSİYOR VE BU SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZI, İŞ YAPISİ ŞEKLİMİZİN MERKEZİNE YERLEŞTİRİYORUZ



2. Türkiye Çiftçi Zirvesi

- Sözleşmeli tarım modelini uyguluyoruz. Sertifikalı tohum, gübre ve ilaçları hasat öncesinde çiftçilere sağlıyoruz. Finansal olarak onları rahatlatmaya çalışıyoruz.
- Tarım ve Orman Bakanlığı ile birlikte “Gıdanı Korum, Sofrana Sahip Çık” projesini destekliyoruz.
- Su yönetimi, ambalajlama, gıda atıklarının verimli kullanılması, bizim aldığımız diğer önemli aksiyonlar. Ambalaj malzemelerini geri dönüşümle değerlendiriyoruz ve yüzde 5-10 tasarruf sağlıyoruz. Emirdağ fabrikasındaki patates ve mısırdaki, 20 bin ton atığı hayvancılıkta ve bio-gazda kullandık.
- Çiftçilerimizle çok yakın çalışıyoruz. Tarladan sofraya iş modeliyle çiftçilere alım taahhüdü veriyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

“TOPRAKTAN TABAĞA SIFIR GIDA KAYBI” PROJESİNE GOLD ÖDÜL



SuperFresh markamız ile hayata geçirdiğimiz
“Topraktan Tabağa Sıfır Gıda Kaybı”
projesi, kurumların pazarlama süreçlerindeki
faaliyetlerinin değerlendirildiği İstanbul Marketing
Awards kapsamında,
‘Üretim Süreçlerinde Sürdürülebilirlik Faaliyetleri’
alanında Gold ödüle layık görüldü.

KEREVİTAŞ



Sürdürülebilirlik Yolculuğumuz "Gıda Atık Yönetimi" Ödülü ile Taçlandı!

Kerevitaş olarak, Sürdürülebilirlik Akademisi'nin düzenlediği Sürdürülebilir Gıda Ödülleri'nde "Gıda Atık Yönetimi" kategorisinde ödülün sahibi olduk.

Sürdürülebilir Gıda Ödülleri, sürdürülebilir gıda sistemlerinin oluşmasına olanak sağlayan kurumları öne çıkararak geniş kitlelere ulaştırmayı; iyi uygulamaları arttırmayı ve değişimi teşvik etmeyi amaçlamaktadır.

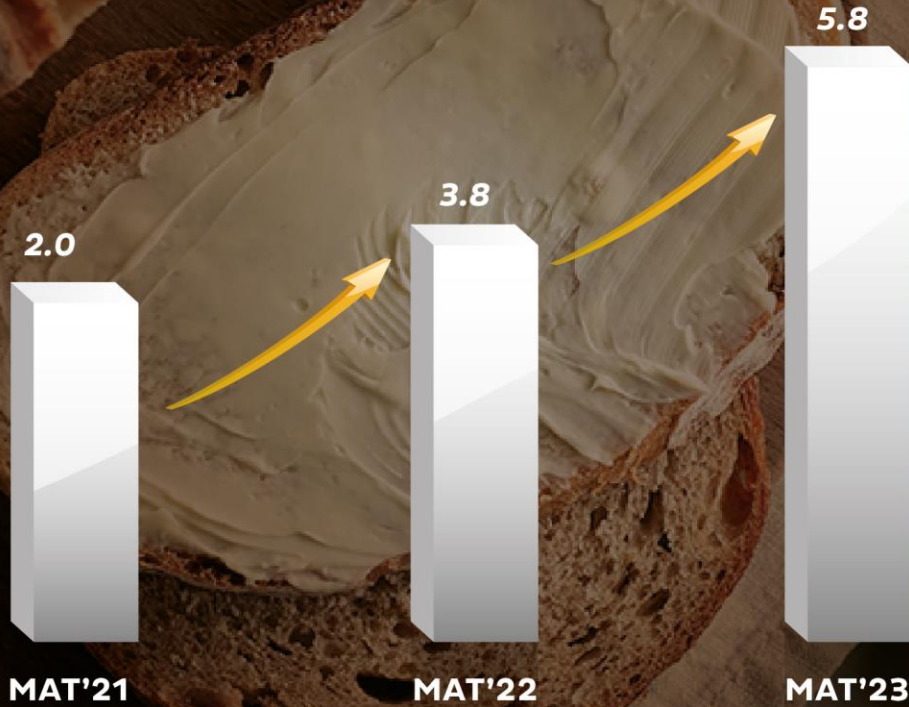


PAZAR BÜYÜKLÜĞÜ

MARGARİN PAZARI, 5,8 MİLYAR ₺
BÜYÜKLÜĞÜNDE, YÜKSEK BÜYÜME TRENDİNDE

TOPLAM MARGARİN CİROSU (₺ MİLYAR)

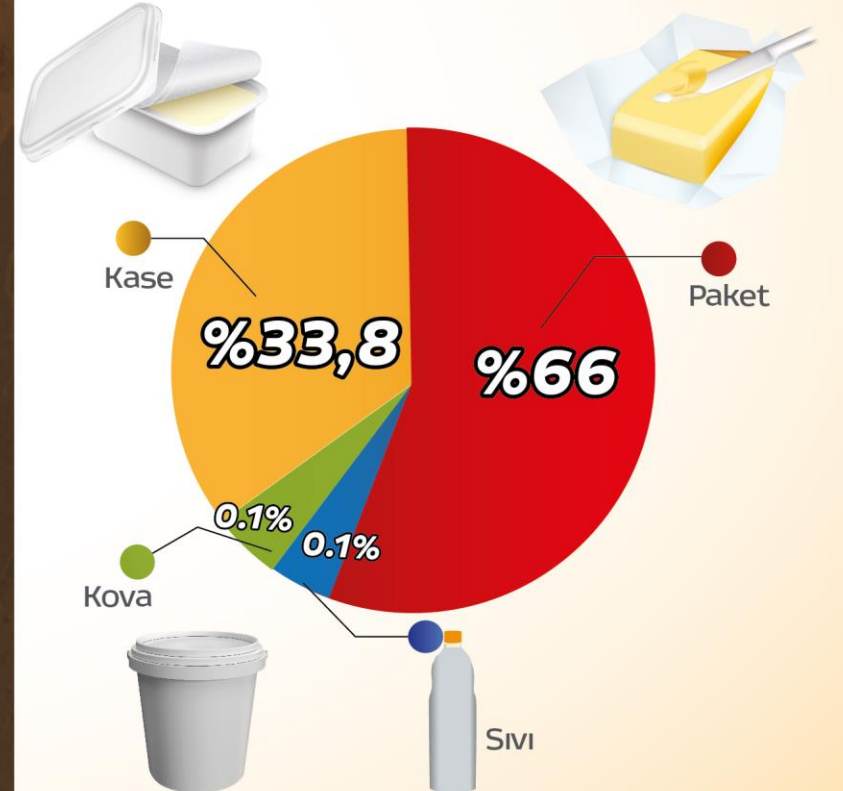
+%54 CİRO BÜYÜMESİ



Kaynak: AC Nielsen, Toplam Türkiye Toplam Margarin Pazarı, Haziran 2023

SEGMENT CİRO DAĞILIMI %

4 ana kategoriden oluşmakta
pazarda paket ve kase ağırlıklı satış vardır



HANE PENETRASYONU

MARGARİN TÜRKİYE'DE 10 EVİN 9'UNA GİRİYOR



PENETRASYON

MARGARİN

91%

KEREVİTAŞ

75%

RAKİP

45%



KİŞİ BAŞI ALIM

MARGARİN

4,2 kg

KEREVİTAŞ

2,4 kg

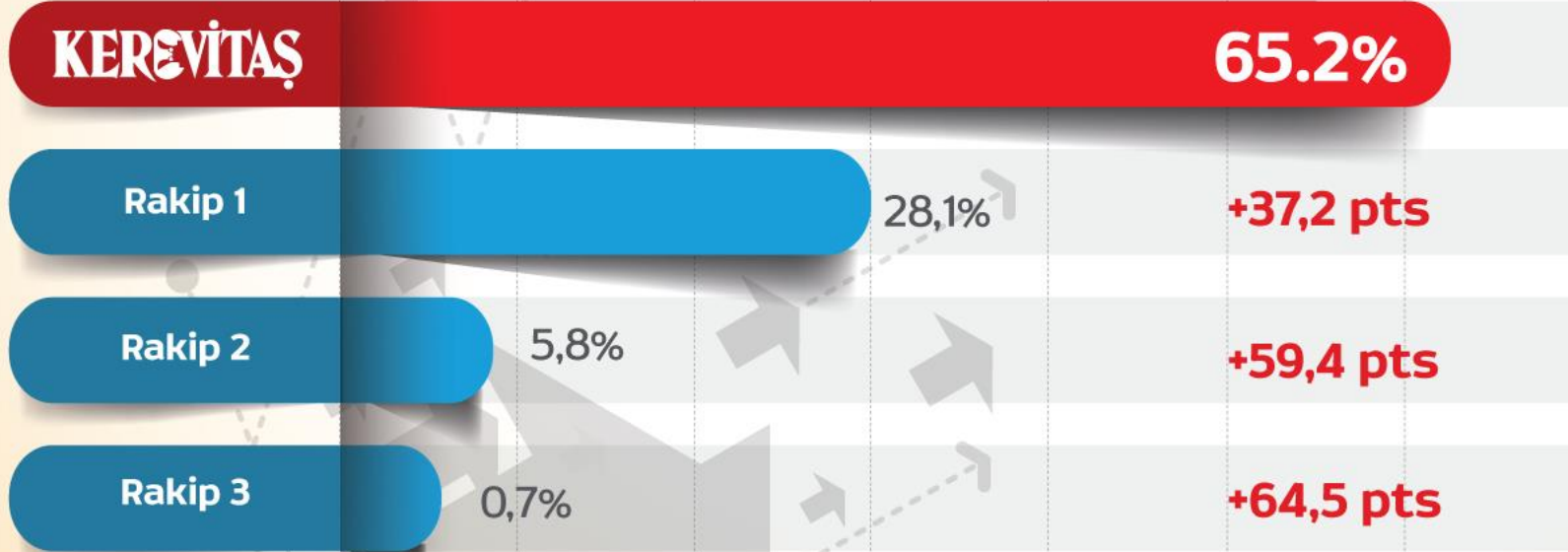
RAKİP

1,3 kg

REKABET

MARGARİN PAZARININ AÇIK ARA LİDERİYİZ

Margarin Pazarı, Ciro Pazar Payı %



REKABET

2 SEGMENTİN DE TARTIŞMASIZ LİDERİYİZ

Margarin Pazarı, Ciro Pazar Payı %

PAKET PAZARININ LİDERİYİZ

67,8

+45,5
Puan

22,3

KEREVİTAŞ

Rakip

KASE PAZARININ LİDERİYİZ

59,9

+20.8
Puan

39,1

KEREVİTAŞ

Rakip



YAĞ PAZARINDA LİDER MARKALARIMIZLA
BU RAMAZAN'DA DA
REKOR KIRDIK!

+ 3 puan artış ile

% 67,1

pazar payına ulaştık!



KEREVİTAŞ

30.06.2023 FİNANSAL SONUÇLARI

SuperFresh

ÜLKER
Bizim
yağ

ÜLKER
TEREMYAĞ

LUNA

Sabah

Yayla

Halk

USTAM
PASTACILIK GRUBU

Konsolide

Hasılat

6.339,2 mn TL
+%19,9

Brüt kar / marjı

1.343,6 mn TL
%21,2 marj

Favök / marjı

735,5 mn TL
%11,6 marj

Net debt/LTM EBITDA

1,52x

Taze Dondurulmuş
pazar payı %

%43*

Market
pazar payı %

%65,2*

FAVÖK - Esas faaliyetlerden diğer gelir ve giderler hariç

*Kaynak: AC Nielsen Toplam Türkiye İndirim Marketler Hariç, Haziran 2023

30.06.2023

31.12.2022

Net Borç

2.267,6 mn TL

511,7 mn TL

LTM FAVÖK

1.494,8 mn TL

1.991,5 mn TL

Net Borç / LTM FAVÖK

1,52x

0,26x

01.01 - 30.06.2023

01.01 - 31.12.2022

Ticari Alacak Gün Sayısı

57

41

Ticari Borçlar Gün Sayısı

79

62

Stok Gün Sayısı

77

51

Net İşletme Sermayesi Gün Sayısı

55

30

FAVÖK - Esas faaliyetlerden diğer gelir ve giderler hariç

Yasal Uyarı

Bu sunum Kerevitaş Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.'ye (Kerevitaş) ait finansal tablolar, bilgiler ve pazara ilişkin çeşitli bilgi ve analizler içermekte olup, sadece bilgilendirme amacıyla paylaşılmaktadır.

Sunum, geleceğe ilişkin belirli görüşleri, ifadeleri içerebilir. Bu görüşler sunumun hazırlandığı tarihte geçerli olan, makro-ekonomik değerler, pazar koşulları v.b. gibi Kerevitaş'ın kontrolünde olmayan ve tam olarak tahmin edilmesi olanaksız çeşitli beklenti ve varsayımlara dayanmakta olup, bu beklenti ve varsayımlarda oluşabilecek değişiklik ve gelişmelerden etkilenebilir ve gerçekleşen sonuçlar ile aralarında önemli farklılıklara neden olabilir.

Bu sunum Kerevitaş'ın izni olmadan çoğaltılamaz, paylaşamaz ya da yayımlanamaz.

Sunumda kullanılan rakamlar kolay gösterim amacıyla yuvarlanabilirler; gösterim nedeniyle yuvarlama farklılıkları oluşabilir.

Kerevitaş yönetim kurulu, üst düzey yöneticileri, çalışanları veya herhangi bir diğer kişi bu sunumun kullanılmasından doğabilecek zararlardan sorumlu tutulamaz.

KEREVİTAŞ

Yatırımcı İlişkileri
yatirimci@kerevitas.com.tr

Borsa İstanbul: KERVT.IS - Bloomberg: KERVT TI