

# KEREVİTAŞ

YATIRIMCI SUNUMU  
31 MART 2023

YILDIZ ★ HOLDING



SuperFresh

Bizim

TEREMYAĞ

LUNA

Sabah

Yayla

Halk

USTAM  
PASTİCİLER BİRLİĞÜ

# GÜNDEM

- **Bir Bakışta Kerevitaş**
- **İş Kolları ve Pazara Genel Bakış**
- **31.03.2023 Finansalları**



Dondurulmuş gıda ve  
margarinde güçlü pazar liderliği



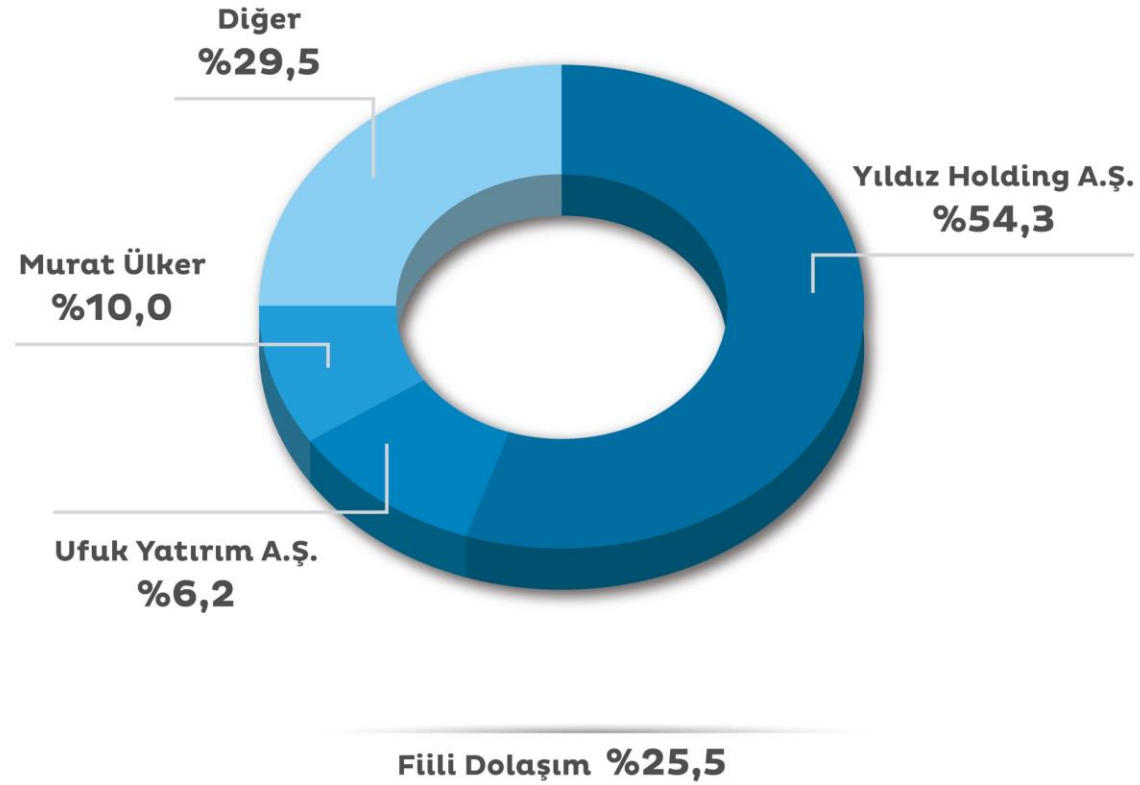
Bölgedeki en büyük kapasite



Güçlü ürün portföyü ve  
sevilen markalar



Geniş dağıtım & ihracat ağı



# KEREVİTAŞ

## YILLARDIR, TÜRKİYE TAZE DONDURULMUŞ GIDA VE MARGARİN PAZARININ GÜVENİLİR LİDERİ



İlk fabrika Bursa'da kuruldu, su ürünleri ihracatına başlandı



Dondurulmuş patates üretimi



Konserve balığa giriş

**YILDIZ HOLDING**  
Kerevitaş, Yıldız Holding tarafından satın alındı

**MARSA**

Marsa'nın satın alınması



Afyon/Emirdağ'da dondurulmuş gıda fabrikası kuruldu



Sürdürülebilirlik endeksinin dâhil edilmesi

**KEREVİTAŞ**

Kerevitaş ve Besler firmalarının birleşmesi

1977

1980

1990

1992

1995

1996

1999

2008

2009

2013

2017

2019

2020

2022

Ürün portföyü genişledi (pizza, sebze & meyve, unlu ürünler)

Yağ fabrikası kuruldu

Bizim Yağ paket margarin lansmanı



TR'de bir ilk: Tereyağı lezzetinde margarin



Satın alma sonrası yeniden yapılanma

**BESLER**  
GIDA VE KİMYA SAN.VE TIC.A.Ş.  
Besler'in %100'ünün yaklaşık 904,5 mio TL'ye satın alınması

2020 TSE COVID-19 Güvenli Üretim Sertifikası alındı

# PAZAR CİRO GELİŞİMİ

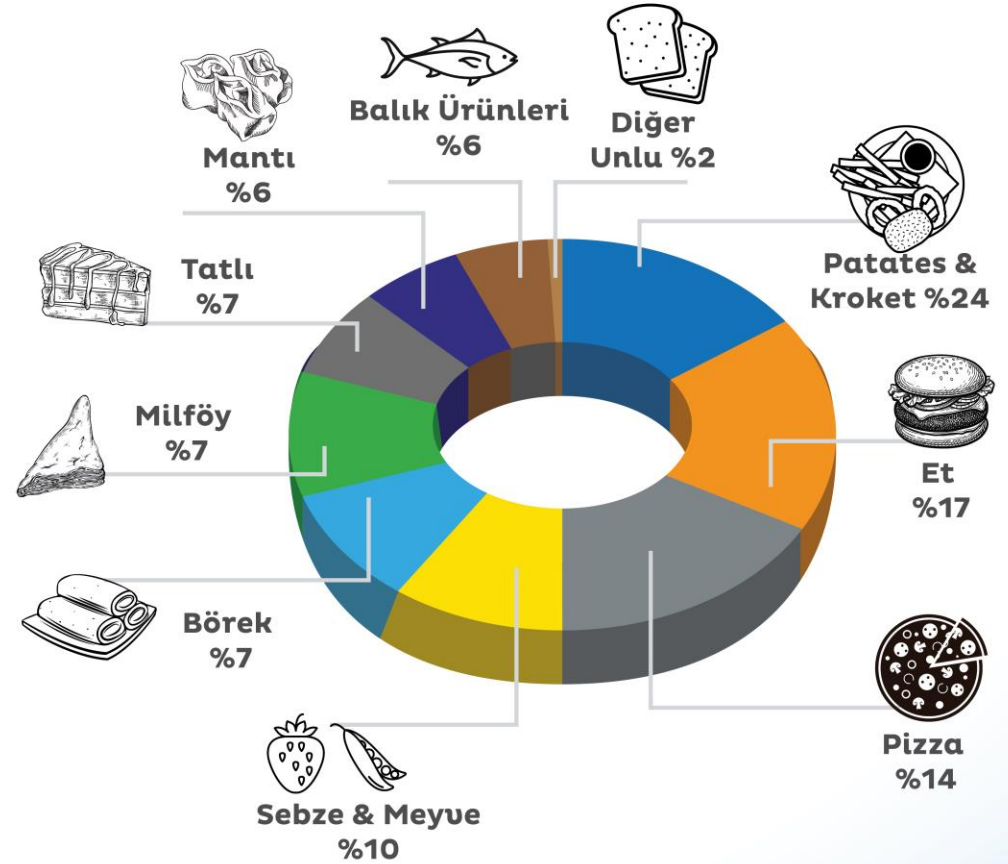
7,3 ₺ MİLYAR TL YILLIK CİRO İLE YÜKSEK BÜYÜME TRENDİNDE

TAZE DONDURULMUŞ GIDA PAZARI - CİRO BÜYÜKLÜĞÜ (MİLYAR ₺ TL)



Kaynak: Nielsen Toplam Türkiye, Taze Dondurulmuş Gıda Pazarı, Mart 2023

KATEGORİ CİRO AĞIRLIKLARI %

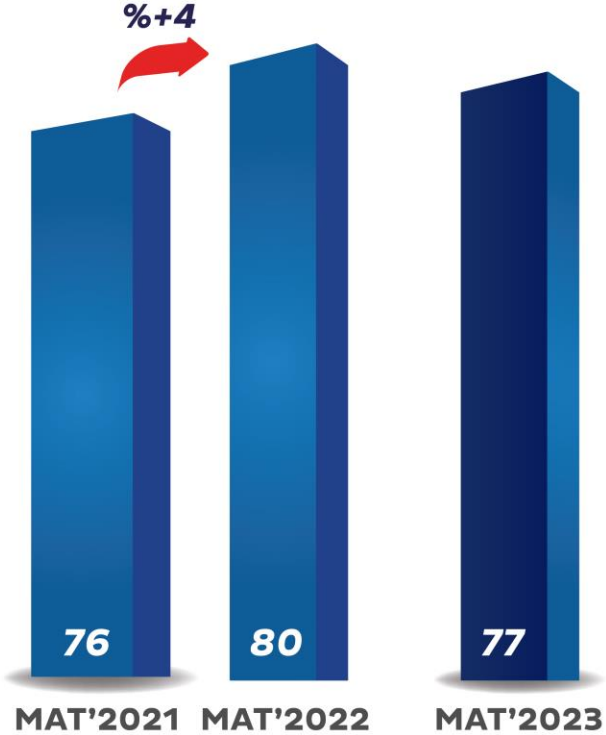


# YÜKSEK HANE PENETRASYONU

## YÜKSEK TÜKETİCİ BAZINA & YÜKSEK HANE ERİŞİMİNE ULAŞMA POTANSİYELİ



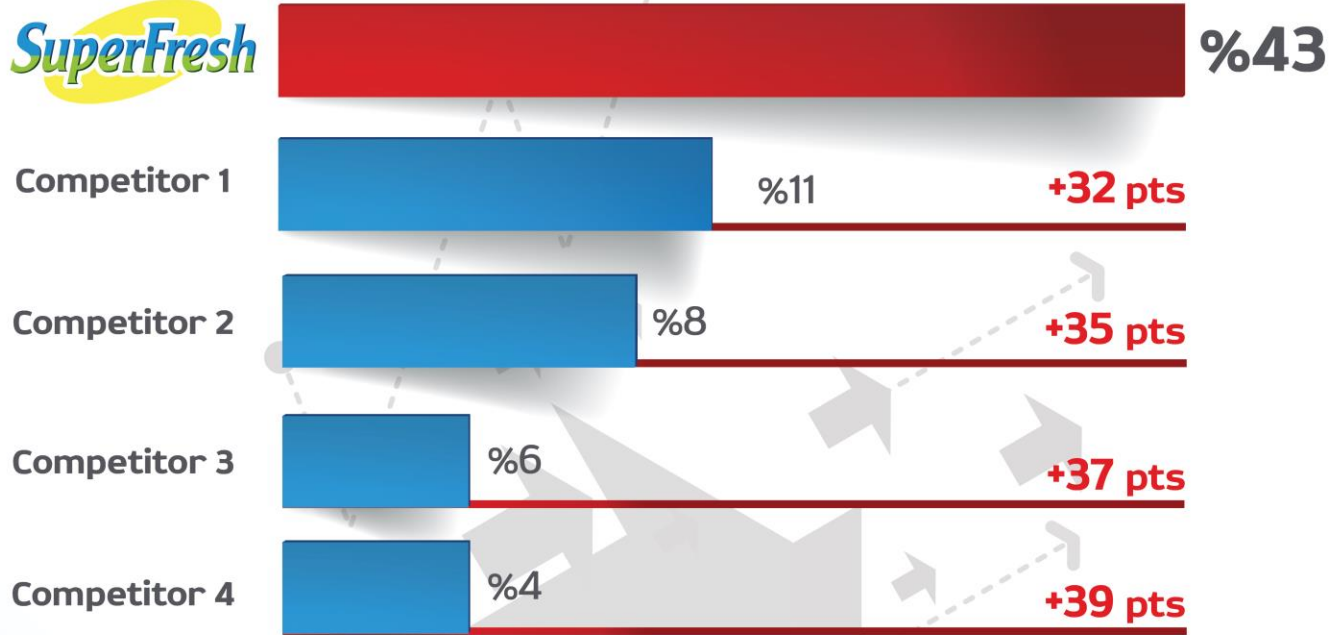
### TAZE DONDURULMUŞ GIDA PAZARI HANE PENETRASYONU (%)



Kaynak: IPSOS, Hane Tüketim Paneli, Şubat 2023

# LİDER

## TÜRKİYE TAZE DONDURULMUŞ GIDA PAZARINDA AÇIK ARA LİDER



Kaynak: Nielsen Toplam Türkiye İndirim Marketler Hariç Pazar, Taze Dondurulmuş Gıda Pazarı, YTD Mart 2023

KEREVİTAŞ

YILDIZ ★ HOLDING





# ÜRÜN PORTFÖYÜ

## EN GENİŞ ÜRÜN YELPAZESİ

*Tüm Kategorilerde Ürünü Bulunan,  
En Geniş Portföye Sahip Marka*

**SuperFresh**



# ODAKLI İNOVASYON STRATEJİSİ

## YENİ ÜRÜN LANSMANLARI İLE BÜYÜMEYİ SÜRDÜREN SUPERFRESH



2023 ilk çeyrekte 14 yeni ürün lansmanı hayata geçirilmiştir.

1

**KANALA ÖZEL PORTFÖY**  
yaklaşımı ile payını artır!



2

**ERİŞİLEBİLİR & REKABETÇİ**  
fiyatla tercih sebebi ol!



3

**KATMA DEĞERLİ İNOVASYON**  
ile büyü!



4

**FIRSATLARI YAKALA**  
rekabete göre eksikleri tamamla!



5

**PROMOSYON**  
Yüksek gramajlı ürünler; tüketimi artır!



ÖDÜLLÜ ÜRÜNLER

SUPERFRESH PİZZA TOST

PİZZA TOST,  
YILIN MARKAYI  
BÜYÜTEN  
İNOVASYONU  
SEÇİLDİ!



Dondurulmuş Gıda Pazarı'nın lideri  
**SuperFresh**'ten süper bir haber!

Pazara yepyeni bir soluk getiren ve pizza kategorisinde rekabet dünyasını değiştiren **SuperFresh Pizza Tost** "Türkiye'nin Markayı Büyüten En Başarılı İnovasyonu" seçildi. Farklı kategorilerden binlerce yenilikçi ürünle rekabet ederek NielsenIQ BASES'in En İyi İnovasyonlar Araştırması 2022 Raporu'nda yer almaya hak kazandı.

Nielsen  
Breakthrough  
Innovation

Winner 2022  
SUPERFRESH  
PİZZA TOST

NielsenIQ

İLETİŞİMDE ÖDÜL

REFİKA BİRGÜL İLE ÇIKTIĞIMIZ YOLCULUĞA,  
2 KEZ YOUTUBE LEADERBOARD BAŞARISI!

SuperFresh®

YouTube  
Ads Leaderboard

2023'TE YİNE  
EN BAŞARILI REKLAMLAR LİSTESİNDE  
YERİMİZİ ALDIK



En güvenilir şef Refika Birgül sözcülüğünde, kategoride bir ilki gerçekleştirdiğimiz "SuperFresh Bi'Yolculuk" belgesel serimiz; en başarılı ve yaratıcı kampanyaların açıklandığı YouTube Ads Leaderboard'da yer almaya yine hak kazandı! 2022 son çeyrek döneminden sonra, 2023 ilk çeyrek döneminde de istikrarlı başarısını sürdürerek yeniden listede yer aldı.

# SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

**“BU DÜNYA BİZİM” MOTTOSUNU BENİMSİYOR VE BU SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZI, İŞ YAPIŞ ŞEKLİMİZİN MERKEZİNE YERLEŞTİRİYORUZ**



2. Türkiye Çiftçi Zirvesi

- **Sözleşmeli tarım modelini uyguluyoruz. Sertifikalı tohum, gübre ve ilaçları hasat öncesinde çiftçilere sağlıyoruz. Finansal olarak onları rahatlatmaya çalışıyoruz.**
- **Tarım ve Orman Bakanlığı ile birlikte “Gıdanı Korum, Sofrana Sahip Çık” projesini destekliyoruz.**
- **Su yönetimi, ambalajlama, gıda atıklarının verimli kullanılması, bizim aldığımız diğer önemli aksiyonlar. Ambalaj malzemelerini geri dönüşümle değerlendiriyoruz ve yüzde 5-10 tasarruf sağlıyoruz. Emirdağ fabrikasındaki patates ve mısırdaki, 20 bin ton atığı hayvancılıkta ve bio-gazda kullandık.**
- **Çiftçilerimizle çok yakın çalışıyoruz. Tarladan sofraya iş modeliyle çiftçilere alım taahhüdü veriyoruz.**

# SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

## “TOPRAKTAN TABAĞA SIFIR GIDA KAYBI” PROJESİNE GOLD ÖDÜL



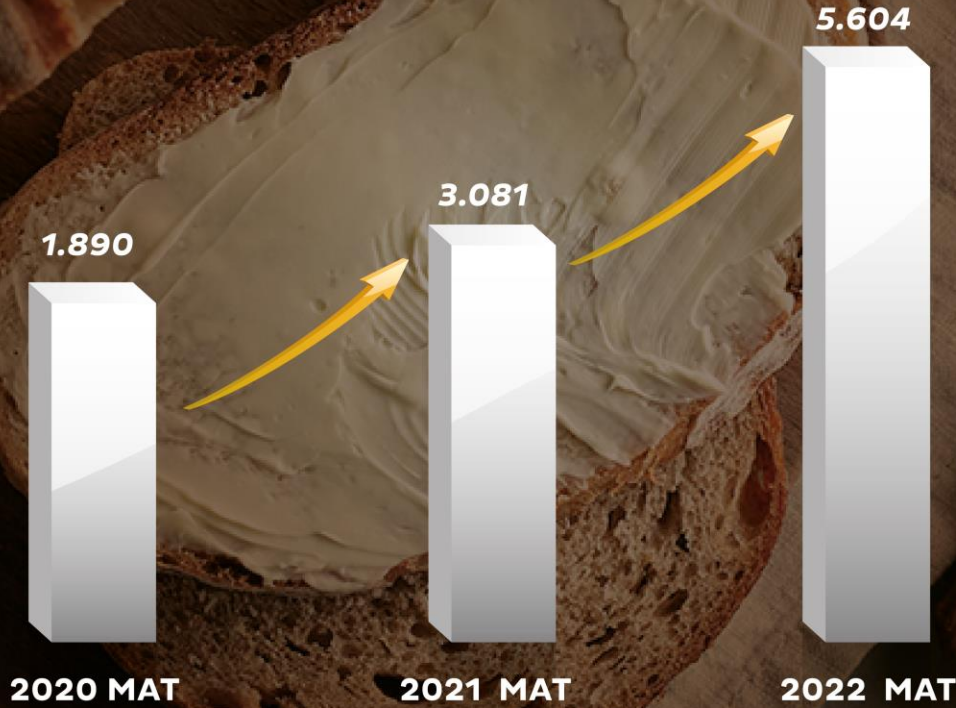
SuperFresh markamız ile hayata geçirdiğimiz  
“Topraktan Tabığa Sıfır Gıda Kaybı”  
projesi, kurumların pazarlama süreçlerindeki  
faaliyetlerinin değerlendirildiği İstanbul Marketing  
Awards kapsamında,  
‘Üretim Süreçlerinde Sürdürülebilirlik Faaliyetleri’  
alanında Gold ödüle layık görüldü.

# PAZAR BÜYÜKLÜĞÜ

MARGARİN PAZARI, 5,6 MİLYAR TL  
BÜYÜKLÜĞÜNDE, YÜKSEK BÜYÜME TRENDİNDE

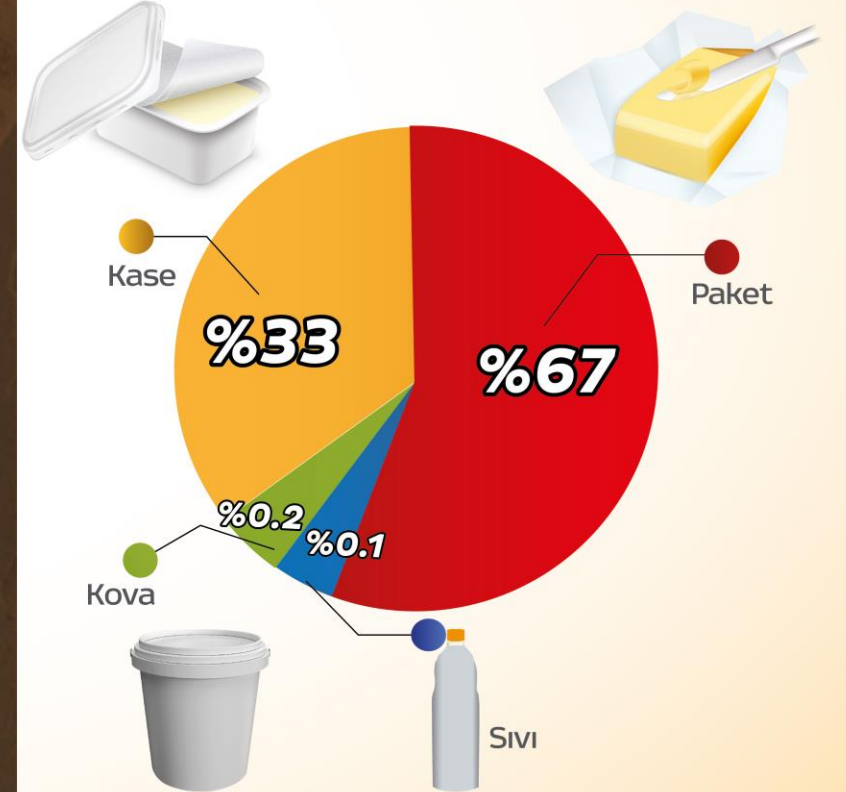
TOPLAM MARGARİN CİROSU (₺ MİLYON)

+%82 CİRO BÜYÜMESİ



SEGMENT CİRO DAĞILIMI %

4 ana kategoriden oluşmakta olan pazarda paket ve kase ağırlıklı satış vardır



Kaynak: AC Nielsen, Toplam Türkiye, Toplam Margarin MAT Mart 2023

# HANE PENETRASYONU

MARGARİN TÜRKİYE'DE  
10 EVİN 9'UNA GİRİYOR



PENETRASYON

MARGARİN

91%

KEREVİTAŞ

75%

RAKİP

43%



KİŞİ BAŞI ALIM

MARGARİN

4,3 kg

KEREVİTAŞ

2,5 kg

RAKİP

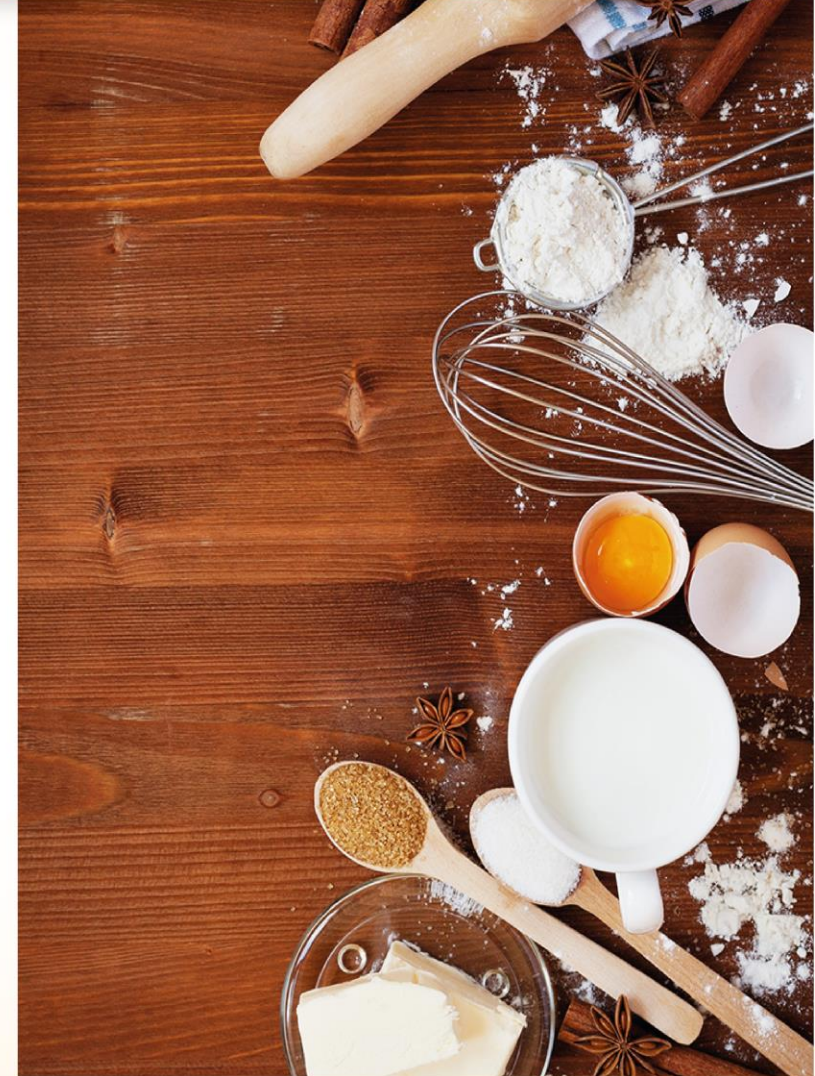
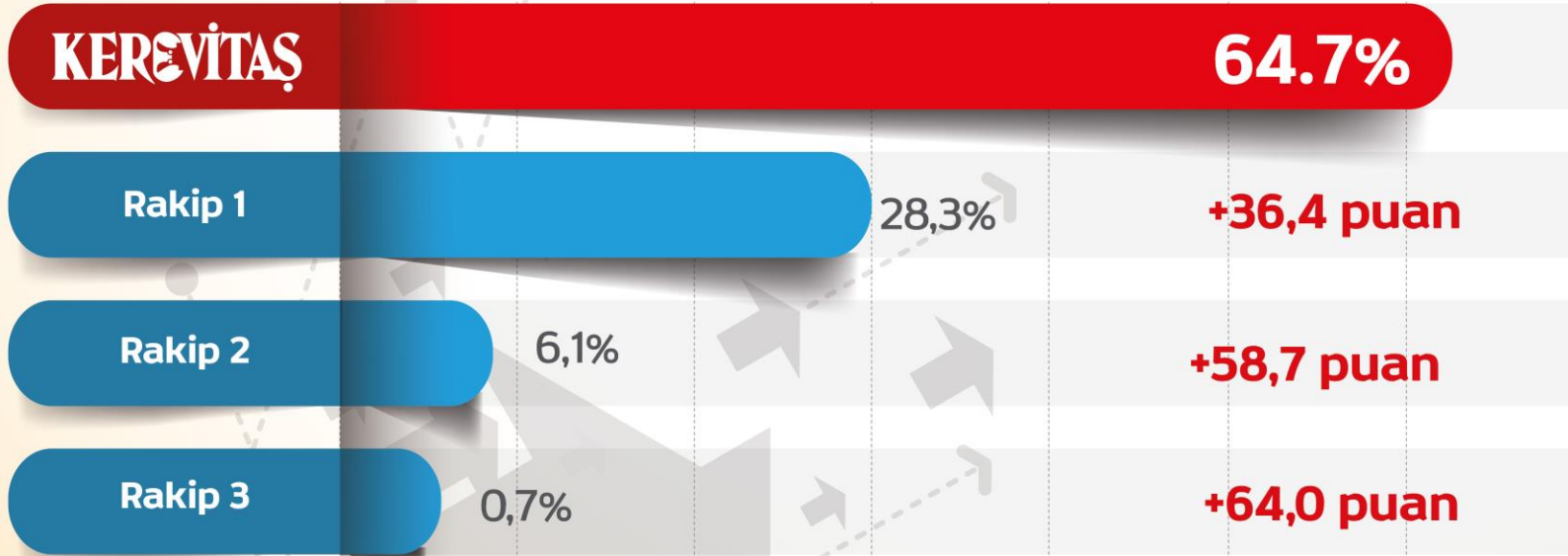
1,3 kg



# REKABET

## MARGARİN PAZARININ AÇIK ARA LİDERİYİZ

### Margarin Pazarı, Ciro Pazar Payı %



# REKABET

## 2 SEGMENTİN DE TARTIŞMASIZ LİDERİYİZ

### Margarin Pazarı, Ciro Pazar Payı %

#### PAKET PAZARININ LİDERİYİZ

44,0

+29,5  
Puan

14,5

KEREVİTAŞ

Rakip

#### KASE PAZARININ LİDERİYİZ

58,8

+18,6  
Puan

40,2

KEREVİTAŞ

Rakip

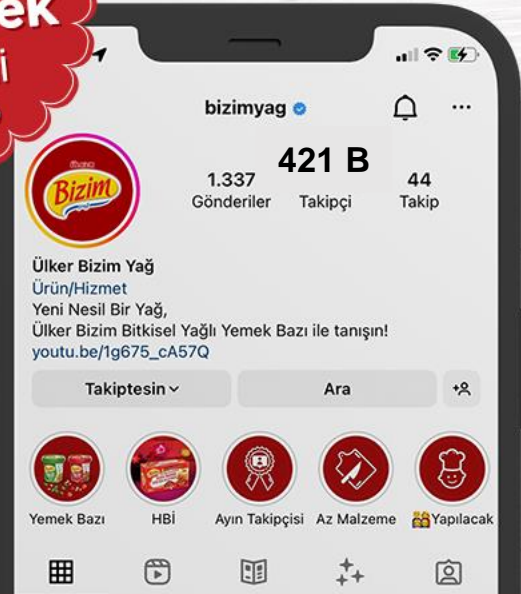


FMCG gıda kategorisinde **en yüksek** takipçili hesap

**ÜLKER BİZİM YEMEK BAZI 14 ARALIK'TA RAFLARDA YERİNİ ALDI!**



*İşte Yeni Nesil Bir Yağ!*



# MARKALARIMIZIN DİJİTAL BAŞARISI

## En Çok Konuşulan Markalar

MediaCat

Sosyal medyanın 3 HAFTA ÜST ÜSTE en çok konuşulan 2 markasıyız



## En Yüksek Etkileşimli Markalar

Teremyağ Etkileşim Oranı: %37

Bizim Yağ Etkileşim Oranı: %25

Sektör ortalaması %4



# KEREVİTAŞ

31.03.2023 FİNANSAL SONUÇLARI



### Konsolide

Hasılat

**3.190,7 mn TL**  
+%31,4

Brüt kar / marjı

**581,8 mn TL**  
%18,2 marj

Favök / marjı

**292,3 mn TL**  
%9,2 marj

Net borç / Favök

**383 mn TL**  
**0,23x**

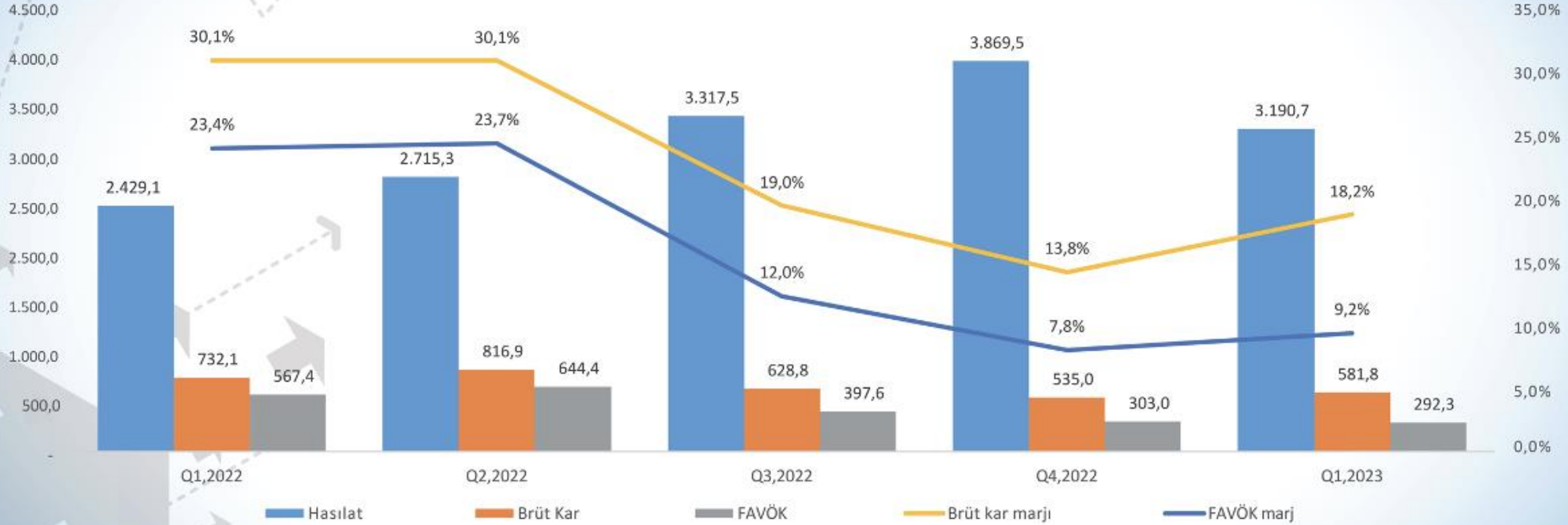
Taze Dondurulmuş  
pazar payı %

**%43\***

Market  
pazar payı %

**%64,7\***

FAVÖK - Esas faaliyetlerden diğer gelir ve giderler hariç  
\*Kaynak: AC Nielsen Toplam Türkiye İndirim Marketler Hariç, Mart 2023



FAVÖK – Esas faaliyetlerden diğer gelir ve giderler hariç

31.03.2023

31.12.2022

Net Borç

383 mn TL

367,8 mn TL

LTM FAVÖK

1.637,3 mn TL

1.912,4 mn TL

Net Borç / LTM FAVÖK

0,23x

0,19x

01.01 - 31.03.2023

01.01 - 31.12.2022

Ticari Alacak Gün Sayısı

52

41

Ticari Borçlar Gün Sayısı

73

61

Stok Gün Sayısı

67

51

Net İşletme Sermayesi Gün Sayısı

46

31

FAVÖK - Esas faaliyetlerden diğer gelir ve giderler hariç



## Yasal Uyarı

Bu sunum Kerevitaş Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.'ye (Kerevitaş) ait finansal tablolar, bilgiler ve pazara ilişkin çeşitli bilgi ve analizler içermekte olup, sadece bilgilendirme amacıyla paylaşılmaktadır.

Sunum, geleceğe ilişkin belirli görüşleri, ifadeleri içerebilir. Bu görüşler sunumun hazırlandığı tarihte geçerli olan, makro-ekonomik değerler, pazar koşulları v.b. gibi Kerevitaş'ın kontrolünde olmayan ve tam olarak tahmin edilmesi olanaksız çeşitli beklenti ve varsayımlara dayanmakta olup, bu beklenti ve varsayımlarda oluşabilecek değişiklik ve gelişmelerden etkilenebilir ve gerçekleşen sonuçlar ile aralarında önemli farklılıklara neden olabilir.

Bu sunum Kerevitaş'ın izni olmadan çoğaltılamaz, paylaşılamaz ya da yayımlanamaz.

Sunumda kullanılan rakamlar kolay gösterim amacıyla yuvarlanabilirler, gösterim nedeniyle yuvarlama farklılıkları oluşabilir.

Kerevitaş yönetim kurulu, üst düzey yöneticileri, çalışanları veya herhangi bir diğer kişi bu sunumun kullanılmasından doğabilecek zararlardan sorumlu tutulamaz.

# KEREVİTAŞ

Yatırımcı İlişkileri

[yatirimci@kerevitas.com.tr](mailto:yatirimci@kerevitas.com.tr)

Borsa İstanbul: KERVT.IS - Bloomberg: KERVTI